



**USAID**  
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



ЦЕНТР ДЕМОКРАТІЇ ТА  
ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА

ІНІЦІАТИВА СЕКТОРАЛЬНОЇ ПІДТРИМКИ ГРОМАДЯНСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

1

**ЗАПРОШЕННЯ  
ДО УЧАСТІ В КОНКУРСІ ГРАНТІВ  
“ІННОВАЦІЇ  
В ЗАЛУЧЕННІ МІСЦЕВИХ РЕСУРСІВ”**

**Кінцевий термін подання:**

**15 жовтня 2020 року 23:59**

*Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства реалізовується ІСАР Єднання у партнерстві з Українським незалежним центром політичних досліджень та Центром демократії та верховенства права завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку*

## ЗМІСТ

Вступ.....	3
Про “Ініціативу”.....	3
Мета цього конкурсу пропозицій.....	3
Критерії відповідності.....	5
Обов’язкові підходи.....	5
Тривалість проекту.....	6
Порядок та терміни подання пропозицій.....	6
Розмір грантів та вимоги до бюджету.....	7
Прийнятні витрати.....	8
Неприйнятні витрати.....	8
Оцінювання конкурсних пропозицій.....	8
Звітування, моніторинг та оцінювання.....	9
ДОДАТОК А “Концепція проекту”.....	10
ДОДАТОК Б “Повна заявка з детальним бюджетом”.....	11
ДОДАТОК В “Самооцінка рівня розвитку ОГС”.....	13

## Вступ

"Ініціатива секторальної підтримки громадянського суспільства України" ("Ініціатива" надалі) реалізовується Ініціативним центром сприяння активності та розвитку громадського почину "Єднання" (ICAP ЄДНАННЯ, <http://ednannia.ua>) у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД, <http://www.ucipr.org.ua>) та Центром демократії та Верховенства права (ЦЕДЕМ, <https://cedem.org.ua>) завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID).

## Про "Ініціативу"

Загальна мета "Ініціативи" – підвищення самозарадності громадського сектору України за допомогою покращення середовища діяльності громадянського суспільства та зміцнення інституційної спроможності організацій громадянського суспільства (ОГС)<sup>1</sup>.

Протягом 2019 – 2024 років "Ініціатива" має на меті досягнути три головні цілі:

- Зміцнити інституційну спроможність ОГС;
- Покращити правове середовище діяльності громадянського суспільства;
- Покращити дослідження та вивчення галузевих викликів, можливостей та найкращих практик громадянського суспільства.

Діяльність "Ініціативи" проводиться у тісній співпраці з іншими ОГС та їх коаліціями, мережами та неформальними групами. Деякі з них можуть ставати партнерами "Ініціативи", допомагаючи у досягненні нею цілей, вказаних вище. Детальніша інформація про "Ініціативу": <http://j.mp/1L38lel>

## Мета цього конкурсу пропозицій

Через цей конкурс пропозицій "Ініціатива" має на меті сприяти зміцненню фінансової життєздатності українських ОГС через просування інновацій в залученні місцевих коштів. А саме – розробку, адаптацію та пілотування нових моделей та інструментів фандрейзингу, а також зміцнення екосистеми та промоцію культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС.

Конкурс грантів "Інновації в залученні місцевих коштів" включає два лоти:

### **Лот 1. Гранти для розробки, адаптації та пілотування моделей та інструментів фандрейзингу**

Проектні пропозиції за цим видом грантів можуть включати дизайн та пілотування інноваційних моделей та інструментів залучення місцевих ресурсів, адаптацію закордонного досвіду їх запровадження, роботу над розвитком та поширенням вже існуючих в Україні моделей та інструментів залучення місцевих коштів та ресурсів для забезпечення життєдіяльності ОГС.

---

<sup>1</sup> "ОГС" відповідно до цієї "Ініціативи" включає формальні та неформальні організації та громадські групи

Наприклад, цими моделями та інструментами можуть бути:

- 🌱 Краудфандингові кампанії (марафони, свіматони (swimathons), масові заходи, “Коло донорів” (Donor Circle) у тому числі);
- 🌱 Регулярні пожертви;
- 🌱 Співпраця з бізнесом (корпоративні, тематичні та іменні фонди у тому числі);
- 🌱 Ендавменти;
- 🌱 Фандрейзинг “на робочому місці”;
- 🌱 Соціальний франчайзинг;
- 🌱 Роялті;
- 🌱 Соціальне підприємництво ОГС (крім виготовлення й продажу товарів);
- 🌱 Інституційовані форми локальної філантропії (моделі фондів громад, молодіжних банків, центрів Дій локально та ін.);
- 🌱 Державно-приватне партнерство;
- 🌱 Імпакт-інвестування;
- 🌱 Інші ефективні інноваційні моделі та інструменти.

**УВАГА! В межах цього конкурсу грантів не будуть підтримані:**

- 🌱 **моделі, спрямовані на виготовлення й продаж товарів;**
- 🌱 **моделі залучення коштів державного чи місцевих бюджетів (конкурси проєктів, соціальне контракування тощо);**
- 🌱 **моделі залучення грантових (донорських) коштів.**

## **Лот 2. Гранти для зміцнення екосистеми та промоції культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС**

Лот передбачає покращення умов та середовища для залучення місцевих ресурсів, а також промоцію культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС. Очікується, що відібрані в межах цього Лоту організації створюватимуть методичні посібники та інші методологічні продукти, проводитимуть дослідження, зміцнюватимуть спроможності ОГС у сфері залучення місцевих ресурсів та поширюватимуть інформацію про переваги місцевого залучення ресурсів, промотуватимуть існуючі інструменти та моделі залучення місцевих ресурсів.

Очікується, що проєкти, підтримані за цим лотом, будуть реалізовуватися на загальнонаціональному рівні (охоплюватимуть принаймні половину областей України) або охоплюватимуть широку цільову аудиторію ОГС з усієї України.

Наприклад, діяльність за цим лотом може включати:

- 🌱 Тренінги; школи, вебінари та інші навчальні заходи;
- 🌱 Конференції; “круглі столи”; форуми; зустрічі “Спільнот практиків”;
- 🌱 Підготовку, друк/публікацію та промоцію методичних посібників, методик, підручників, керівництв тощо;
- 🌱 Проведення досліджень;
- 🌱 Створення та публікацію/оприлюднення медіа-контенту, у тому числі в соціальних мережах;
- 🌱 Заходи для мережування, об’єднання ОГС, створення коаліцій, платформ;
- 🌱 Інша діяльність, спрямована на промоцію культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС.

**Організації-заявники можуть подавати кілька проєктних пропозицій за цим конкурсом, без обмежень за кожним із Лотів.**

## Критерії відповідності

До участі у конкурсі приймаються заявки, підготовлені відповідно до вимог цього “Запрошення”, від досвідчених та спроможних організацій, які відповідають наведеним нижче критеріям:

- 🌱 організації, які офіційно зареєстровані відповідно до законів України “Про громадські об’єднання” або “Про благодійну діяльність та благодійні організації”;
- 🌱 організації, які включені до “Реєстру неприбуткових організацій” з відповідною ознакою неприбутковості (виключно 0032, 0034, 0036, 0038, 0048).

У межах цього конкурсу грантів можуть бути профінансованими тільки проекти від організацій, які зареєстровані в системі управління укладенням контрактів/договорів (SAM/System for Award Management) та отримали номер DUNS в Єдиній системі нумерації даних (Data Universal Numbering System). На етапі подачі заявки ICAP Єднання не перевірятиме наявність номера DUNS у заявника, однак на етапі укладання угоди про надання гранту перевірка буде проведена обов’язково.

*Для того, щоб отримати номер DUNS, необхідно замовити його на інтернет-сайті <http://fedgov.dnb.com/webform> На сторінці, яка відкриється за цим посиланням, необхідно натиснути на текст “click here to request your D-U-N-S Number via the Web” і виконати всі подальші інструкції.*

## Обов’язкові підходи

Організації, які подають заявки до участі в цьому конкурсі, повинні дотримуватися збалансованого підходу в реалізації своїх завдань та місії:

**Гендер:** Організація-партнер має гарантувати однакову вигоду для жінок та чоловіків, відсутність дискримінації; справедливий розподіл ресурсів, із врахуванням різних потреб жінок і чоловіків; врахування широкомасштабних соціальних, політичних та економічних наслідків відмінностей у ґендерних ролях. Організація-партнер також має прагнути забезпечити участь щонайменше 30/70% жінок/чоловіків чи чоловіків/жінок у всіх заходах програми, включаючи тренінги, зустрічі, воркшопи тощо (не менше 30% та не більше 70% кожної статі).

**Інклюзивний розвиток:** включення людей з інвалідністю, внутрішньо переміщених осіб (ВПО), ветеранів/ ветеранок, молоді, людей похилого віку, меншин, ґендерних та сексуальних меншин (таких як лесбійки, геї, бісексуали, трансґендерні та інтерсекс люди [ЛГБТІ]) та інших вразливих груп залишається викликом для реформи демократичного розвитку та управління в Україні. Там, де правовий захист існує, реалізація залишається ситуативною або неспроможною ефективно захистити права найбільш уразливих. Задля досягнення поставлених цілей організація-партнер розроблятиме та впроваджуватиме заходи та підходи, що застосовують політику та бачення USAID щодо людей з інвалідністю, ЛГБТІ та молоді, а також кращі міжнародні практики щодо інклюзивного розвитку.

**Сталість та самозарадність:** Організація-партнер докладатиме зусиль, які безпосередньо сприятимуть зростанню місцевих джерел фінансування та працюватиме над розбудовою організаційних спроможностей для ефективного спілкування з громадянами/ громадянками.





## Тривалість проекту

Передбачається, що переважна більшість підтриманих за цим конкурсом проєктів триватимуть **до 1 року**.

## Порядок та терміни подання пропозицій

У межах цього конкурсу передбачається двоступеневе заповнення та оцінювання пропозицій.

На першому етапі організації-заявнику необхідно подати до розгляду коротку “Концепцію проєкту” (максимум 1000 слів), в якій обов’язково:

-  висвітлити інноваційність пропонованої ідеї;
-  вказати, як її реалізація сприятиме ефективному досягненню мети конкурсу та відповідного лоту;
-  коротко описати бекграунд організації-заявника;
-  вказати суму очікуваного гранту для реалізації проєкту.



Заявки (концепції) подаються в електронному вигляді на сайті <http://ednannia.ua> до **15 жовтня 2020 року** включно.

Представник організації, яка хоче отримати грант, має зареєструвати свою організацію на сайті ICAP Єднання за посиланням: <http://ednannia.ua/reestratsiya> та дочекатись відповіді модератора, яка надійде на поштову скриньку, вказану при реєстрації. При реєстрації потрібно буде вказати ЄДРПОУ організації, контактну інформацію та надати скан (копію) довідки з кодом неприбутковості (тільки 0032, 0034, 0036, 0038, 0039 або 0048). Повідомлення про активацію облікового запису організації надійде на електронну скриньку, зазначену при реєстрації. Якщо до профілю організації необхідно буде внести доповнення або виправлення, ОГС отримає лист із відповідними рекомендаціями.

Заявка (концепція проєкту) заповнюється та подається у робочому кабінеті організації на сайті ICAP Єднання. Під час заповнення Заявки можна звертатися до грантових менеджерів ICAP Єднання за порадами, але спочатку ретельно ознайомитись з цим Запрошенням.

ICAP Єднання повідомить організацію-заявника про результати розгляду першого етапу щонайпізніше **3 листопада 2020 року**. У разі, якщо “Концепція проєкту” буде схвалена, організація отримає інструкції щодо подальшої участі в конкурсі.




На другому етапі конкурсу організація-заявник повинна до **16 листопада 2020 року** включно:

-  заповнити повну заявку з детальним бюджетом;
-  здійснити самооцінку рівня розвитку ОГС (для організацій, які подають заявки за Лотом 1).

Проектні пропозиції, які не відповідають вищевказаним вимогам або надійдуть на розгляд до ІСАР Єднання із порушенням вказаних термінів, розглядатися не будуть.

Усі проектні пропозиції не підлягають рецензуванню чи поверненню.

Форми Заявки та Додатків додаються до цього “Запрошення”:

-  Додаток А “Концепція проекту”
-  Додаток Б “Повна заявка з детальним бюджетом”
-  Додаток В “Самооцінка рівня розвитку ОГС”

## **Розмір грантів та вимоги до бюджету**

Максимальна сума грантів за цим конкурсом – гривневий еквівалент **USD 50 000**.

На першому етапі подачі заявки детальний бюджет **НЕ ПОТРІБЕН**, тільки загальна сума пропонованого проекту в гривнях.

На другому етапі подачі повної заявки усі статті бюджету повинні бути детально розшифровані та обґрунтовані відповідно до мети, завдань та діяльності проекту. Всі обґрунтування мають спиратися на ринкову вартість товарів та послуг в Україні.

Співфінансування бюджету проекту є бажаним та надаватиме додаткову перевагу при оцінюванні. Співфінансування може бути зроблено як у фінансовій, так і в іншій формі, наприклад, шляхом безоплатного виконання робіт, надання товарів чи послуг. Якщо співфінансування робиться у не-грошовій формі, то учасник конкурсу має визначити та вказати його орієнтовну вартість, спираючись на ринкову вартість робіт, товарів та послуг.

У бюджеті необхідно вказати відсоток зайнятості за проектом для кожного з учасників проекту, а також прізвище, ім'я та по батькові (повністю) кожного із залучених виконавців проекту. Для експертів та консультантів проекту може передбачатися погодинна (або поденна) оплата праці, якщо заявник планує залучити відповідного експерта чи консультанта протягом невеликої кількості годин (днів). В іншому випадку у бюджеті необхідно передбачити для них ставку та вказати відсоток їхньої зайнятості.

Витрати на проведення кожного заходу повинні бути розписані детально (оренда приміщення, оренда обладнання, друк інформаційних матеріалів тощо).

Адміністративні витрати (телефон, поштові витрати, Інтернет, оренда офісу, послуги бухгалтера, тощо) повинні бути детально перелічені та розписані. Рекомендована загальна вартість адміністративних витрат має не перевищувати 20% від суми гранту, що запитується.

У межах цього конкурсу пропозицій може бути виділене фінансування для придбання обладнання, якщо учасник конкурсу надасть переконливі докази того, що успішне виконання проєкту є неможливим без такого обладнання. У такому разі в бюджеті необхідно зазначити повну назву та технічні характеристики обладнання, яке планується придбати за рахунок коштів трансферту. Придбане за рахунок коштів гранту обладнання повинно бути прийняте на баланс організації-заявника.

## Прийнятні витрати

У цьому конкурсі пропозицій прийнятними вважаються витрати, які:

- 🌱 були фактично понесені протягом терміну реалізації проєкту, що вказаний у Договорі з ІСАР ЄДНАННЯ;
- 🌱 відповідають бюджету, затвердженому Договором про надання гранту;
- 🌱 є обґрунтованими з точки зору доцільності та співвідношення вартості та об'єму/якості отриманих послуг;
- 🌱 є коректно задокументованими та підкріпленими відповідною документацією фінансово-бухгалтерської звітності.

## Неприйнятні витрати

У межах цього конкурсу пропозицій вважаються неприйнятними і не можуть бути профінансовані витрати, пов'язані з:

- 🌱 оплатою послуг комерційного розміщення реклами/матеріалів у медіа;
- 🌱 придбанням транспортних засобів та приміщень;
- 🌱 капітальним ремонтом приміщень;
- 🌱 сплатою боргів;
- 🌱 підтримкою ініціатив, пов'язаних з політичною, релігійною чи терористичною діяльністю;
- 🌱 виплатою заробітної плати та гонорарів державним службовцям або працівникам органів місцевого самоврядування, співробітникам правоохоронних органів, органів прокуратури, судів.

## Оцінювання конкурсних пропозицій

Відповідальні менеджери ІСАР ЄДНАННЯ здійснюють перевірку пропозицій на відповідність вимогам цього "Запрошення" та їх підготовку до розгляду і оцінювання. Якщо проєктна пропозиція не відповідає вимогам цього "Запрошення", ІСАР Єднання залишає за собою право не передавати таку заявку на подальший розгляд як таку, що не відповідає формальним критеріям участі. Оцінювання проєктних пропозицій здійснюється незалежною Відбірковою комісією.

На першому етапі "Концепції" оцінюються за такими критеріями:

- 🌱 Унікальність, інноваційність запропонованих методів та підходів;
- 🌱 Обґрунтованість впливу пропонованого проєкту на досягнення загальної мети конкурсу грантів - сприяти зміцненню фінансової життєздатності українських ОГС через просування інновацій в фандрейзингу.



На другому етапі **повні заявки** оцінюються за наступними критеріями:

**Критерії оцінки заявок за Лотом 1 “Гранти для розробки, адаптації та пілотування моделей та інструментів фандрейзингу”:**

- 🌱 Унікальність запропонованої моделі залучення місцевих ресурсів;
- 🌱 Ефективність цієї моделі залучення місцевих ресурсів (обґрунтовані попередні розрахунки або приклади доведеної ефективності реалізації моделі);
- 🌱 Можливість реплікувати цю модель іншими ОГС/в інших громадах;
- 🌱 Сталість моделі залучення місцевих ресурсів;
- 🌱 Обґрунтованість та збалансованість бюджету заявки та його відповідність цілям проєкту.

**Критерії оцінки заявок за Лотом 2 “Гранти для зміцнення екосистеми та промоції культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС”:**

- 🌱 Обґрунтованість впливу проєкту на зміцнення екосистеми та/або промоції культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС;
- 🌱 Логічність запланованих інтервенцій для досягнення очікуваних результатів (ланцюжок “дії – результати – наслідки – вплив”);
- 🌱 Обґрунтованість комунікативної складової проєкту: визначення цільової аудиторії, повідомлень та каналів їх донесення, охоплення аудиторії;
- 🌱 Обґрунтованість та збалансованість бюджету заявки та його відповідність цілям проєкту;
- 🌱 Детальність та обґрунтованість системи моніторингу та оцінки проєкту.

## **Звітування, моніторинг та оцінювання**

### ***Моніторинг та оцінювання***

ICAP ЄДНАННЯ проводитиме моніторинг діяльності та може залучати для моніторингу та оцінки проєкту інші організації. Заявники відповідають за власне здійснення моніторингу впровадження діяльності та оцінювання її результатів. В основу оцінки мають бути покладені індикатори досягнення очікуваних результатів, визначені ними в проєктній заявці.

### ***Звітування***

Грантоотримувачі відповідальні за подання проєктних та фінансових звітів про виконану діяльність до офісу ICAP ЄДНАННЯ.

Грантоотримувачі подаватимуть такі звіти про діяльність за кошти гранту:

- 🌱 проєктний звіт, включаючи копії (примірники) усіх розроблених документів або надрукованих матеріалів;
- 🌱 фінансовий звіт, включаючи копії підтверджуючих документів (вся первинна бухгалтерська документація);

## ДОДАТОК А “Концепція проєкту”

Ім'я та прями́й контакт керівника проєкту (особа, відповідальна за заповнення заявки та імплементацію проєкту в подальшому)	<i>Мобільний телефон та особистий мейл</i>
Очікувана сума від ІСАР ЄДНАННЯ	<i>У гривнях</i>
Очікувана тривалість проєкту	<i>місяців</i>
Лот, в межах якого подається подається заявка	<input type="checkbox"/> <i>Лот 1. Гранти для розробки, адаптації та пілотування моделей та інструментів фандрейзингу.</i> <input type="checkbox"/> <i>Лот 2. Гранти для зміцнення екосистеми та промоції культури залучення місцевих ресурсів серед українських ОГС</i>
Коротко опишіть ідею проєкту, його мету, заходи та очікувані результати	<i>Не більше 1000 слів</i>

## ДОДАТОК Б “Повна заявка з детальним бюджетом”

### 1. Інформація про заплановану діяльність в межах проєкту:

1.1 Опишіть контекст та/або проблему, яку ви хочете вирішити:

1.2 Опишіть мету та цілі проєкту:

1.3 Опишіть методи та підходи, що використовуватимуться в проєкті.

*Обґрунтуйте їхню унікальність та/або інноваційність.*

1.4 Опишіть діяльність, заплановану в проєкті:

1.5 Цільові групи та бенефіціари:

*Які організації, установи, групи, особи будуть залучені? Хто буде бенефіціаром? Як проєкт вплине на жінок/чоловіків, хлопців/дівчат і як їх специфічні потреби братимуться до уваги. Чи вплине проєкт на такі вразливі групи, як внутрішньо переміщені особи (ВПО), люди з інвалідністю, ЛГБТІК, молодь або інші?*

1.6 Вкажіть результати, наслідки і вплив проєкту:

Заходи	Результати	Наслідки	Вплив

1.7 Комунікаційна стратегія проєкту:

*Опишіть стратегію розповсюдження інформації про впровадження проєкту серед цільових аудиторій. Яким чином медіа (соціальні мережі в т.ч.), будуть використані з метою досягнення цілей проєкту; вкажіть комунікативні інструменти, які плануються у межах проєкту.*

1.8 Опишіть підходи для управління ризиками в проєкті:

1.9 Календарний план діяльності за проєктом:

Захід/подія/активність	Термін виконання (період: з ..... до)	Відповідальний

1.10 Моніторинг і оцінка в проєкті:

Індикатор	Вихідний показник	Бажаний рівень	Джерело даних

1.11 Бюджет витрат у гривнях:

Стаття витрат	Од. виміру	К-ть одиниць	Вартість одиниці	Загальна сума	Власний внесок	Запитуваний грант від ІСАР ЄДНАННЯ	Детальне пояснення/обґрунтування (текстове поле)
1.							

2.							
...							
РАЗОМ							(не заповнюється)

1.12 Розподіл обов'язків персоналу, залученого в реалізацію проєкту, з вказанням відсотка зайнятості в проєкті:

1.13 Резюме всіх осіб, залучених в реалізацію проєкту.

## 2. Інформація про організацію-заявника:

2.1 Історія та бекграунд організації:

*Історія створення та місія організації, основні цілі, завдання та напрямки роботи, цільова аудиторія організації (клієнти, бенефіціари), партнери та організації, з якими організація може бути пов'язана, чи уповноважена організація представляти будь-яку конкретну аудиторію*

2.2 Ресурси організації:

*Наявність офісного приміщення у власності/офісного автомобіля у власності/ довгостроковій оренді; наявність офісного обладнання, серверів у т.ч.; наявність власних розробок – унікальних методик, інструментів, підходів до вирішення суспільних задач; наявність діджитал-продуктів (сайтів, додатків, Apps) тощо*

2.3 Експертиза та досвід організації:

*Надайте перелік сфер експертизи організації, опишіть проєктний досвід організації. Чи має організація досвід реалізації проєктів у сфері цієї заявки? Чи має організація персонал з досвідом роботи у сфері цієї апікаційної заявки?*

2.4 Чи сертифікована організація відповідно до міжнародних або місцевих стандартів (наприклад, ISO), у сфері:

- Менеджменту організації
- Проєктного менеджменту
- Фінансового менеджменту
- Іншій сфері (зазначте, в якій саме)

2.5 Опишіть загальний рівень інституційного розвитку ОГС-заявника:

2.5.1 Перелічіть усі наявні стратегічні та процедурні документи організації (обов'язково вкажіть рік розробки)

*Наприклад, стратегічний план (2018), етичний кодекс (2014), облікова політика (створена в 2011, переглянута в 2019)*

2.5.2 Опишіть або зобразіть структуру своєї організації, а також структуру управління та врядування

*Опишіть або підвантажте файли із зображенням структури*

2.5.3. Кількість співробітників та членів організації у розрізі статей

*Кількість постійно оплачуваних співробітників (не залежно від форми укладеної угоди), у т.ч. чоловіків, жінок та осіб іншої статі; кількість членів організації, у т.ч. чоловіків, жінок та осіб іншої статі; Кількість членів незалежного органу врядування (правління, наглядова рада), у т.ч. чоловіків, жінок та осіб іншої статі*

2.5.4. Чи є діяльність організації прозорою? Чи є документи організації загальнодоступними?

*Дайте посилання на оприлюднені документи, звіти*

2.5.5. Річний бюджет організації за останні два роки діяльності. Прогнозований бюджет організації на наступний рік

*Обов'язково зазначте валюту*

2.5.6. Зазначте частку різних джерел фінансування у сукупному бюджеті організації за всі роки діяльності:

*Міжнародні структури (міжнародні донорські організації), органи державної чи місцевої влади, бізнес, пожертви громадян (краудфандинг у т.ч.), самостійно згенерований дохід (у т.ч. від соціального підприємництва), членські внески тощо*

2.5.7. Опишіть систему внутрішнього контролю в організації

2.5.8. Хто є головним донором/партнером організації-заявника?

2.5.9. Чи є організація членом мереж та коаліцій? Перелічіть:

2.5.10 Чи отримувала організація грант з організаційного розвитку на Платформі "Маркетплейс"? Якими були результати діяльності за цим грантом?

## **ДОДАТОК В "Самооцінка рівня розвитку ОГС"**

Додаток заповнюється онлайн на сайті ICAP ЄДНАННЯ та підвантажується до онлайн-заявки, яка подається на другому етапі конкурсу пропозицій. Для загального ознайомлення "Інструмент самооцінки" можна завантажити за посиланням: <http://bit.ly/2U5G8xG>