**Специфікації та вимоги до постачальників послуг  
для популяризації культури організаційного розвитку  
через Платформу Маркетплейс**

**Термін надання послуг** – з 1 квітня по 1 жовтня 2016 року

**Специфікації послуг:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Назва послуги** | **Коментарі** |
| 1 | Підготовка статей на порталі Платформи Маркетплейс з різних питань організаційного розвитку | 2 статті на місяць |
| 2 | Наповнення контентом блогу з організаційного розвитку на порталі Платформи Маркетплейс | 1 раз в тиждень |
| 3 | Підготовка «історій успіху» організаційного розвитку грантерів Платформи Маркетплейс (включає інтерв’ю грантерів) | 2 рази в місяць |
| 4 | Підготовка матеріалів для друку дайджесту з організаційного розвитку | 1 раз в місяць |
| 5 | Наповнення контентом розділу «Бібліотека» на порталі Платформи Маркетплейс | 1 раз в тиждень |

**Специфікації комерційних пропозицій Учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям. Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції. Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях. Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.**