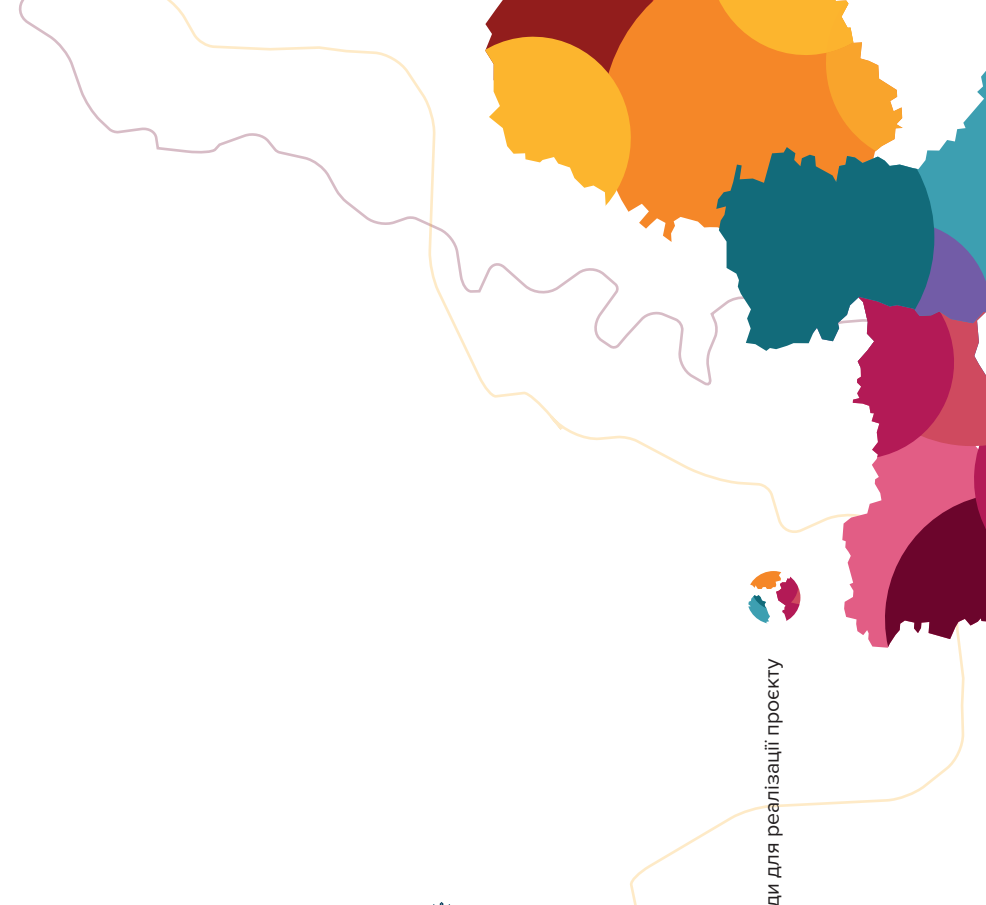




ЯК СПІЛЬНОФОНДИТИ В ГРОМАДАХ?

Практичні рекомендації
щодо залучення ресурсів та об'єднання громади для реалізації проєкту



СПІЛЬН ФОНД

проект партнерства, який спільно реалізується Фондом громади “Подільська громада” та Фондом “МХП-Громаді” для інституцій громадянського суспільства та ініціативних груп територіальних громад Вінницької, Київської й Черкаської областей.



Задля створення такої синергії ми надали комплекс необхідних навичок та знань, а також фінансову підтримку для реалізації ініціатив представників/ць громад 3-ох областей.

Спільнофонд доводить на практиці, що співпраця і спільне вирішення нагальних потреб чи реалізація розвиткових проєктів може дати вагомий поштовх до процвітання громади і створити результативну платформу для взаємодії. Успішні громади ті, у яких сектори впливу (влада, бізнес, громада) ефективно комунікують та спільно діють.

ПРОЄКТ СКЛАДАВСЯ З ТАКИХ ЕТАПІВ:

- інформаційні зустрічі з громадами
- навчання з проєктного менеджменту, комунікацій та фандрейзингу
- залучення командами ресурсів для реалізації проєктів
- отримання дофінансування (40% від загального бюджету) від фонду “МХП-Громаді”
- реалізація проєктів
- фінальний форум (підбиття підсумків/обмін історіями успіху)

Увесь цей шлях, який проходили учасники/ці проєкту, ми назвали загальним словом **“спільнофондити”**.



Всього в межах “Спільнофонду” проєктами було залучено в громадах **1 621 474,50 грн**, а дофінансування від “МХП-Громаді” склало **1 227 300,00 грн**

Тож запрошуємо вас ознайомитись з історіями успіху команд, які доклали зусиль і довели, що фандрейзинг (залучення ресурсів) у громаді можливий.

Сподіваємось, що цей практичний досвід та рекомендації стануть корисним провідником для тих громад, які готові залучати ресурси та об'єднувати громаду для її розвитку й вирішення потреб.

Проєкт Партнерства “СпільноФонд” став можливим завдяки синергії Фонду громади “Подільська громада”, Фонду “МХП-Громаді” за підтримки ІСАР Єднання у межах «Ініціативи секторальної підтримки громадянського суспільства», що реалізується ІСАР Єднання у консорціумі з Українським незалежним центром політичних досліджень (УНЦПД) та Центром демократії та верховенства права (ЦЕДЕМ) завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку.

опис інструмента

Ідеальний інструмент, щоб долучити громаду до активностей, дати можливість зробити внески для підтримки вашого проєкту.



“Ярмарок” - багатофункціональний інструмент, який дозволяє залучити майстрів/инь, активних мешканців/ок, місцевих талантів, задіяти усіх.

На ярмарку можна все: від легких майстер-класів з інтернету, спільного ліплення вареників до продажу витворів від місцевих виробників та цікавих лотерей.

Під час організації ярмарку важливо зібрати оргкомітет і чітко розподілити ролі. Що більше людей буде задіяно, то наповненішим буде ярмарок.

Ми розглядаємо ярмарок як інструмент для залучення коштів і промоції проєкту, на який збираєте кошти. Для громади дуже цінними є ті проєкти, де є їхній внесок, а ярмарок дає таку можливість. Важливо не забувати розповідати, з якою метою організовано ярмарок, сконструювати/роздрукувати інформаційні стенди, де буде прописано/зображено, для чого збираються кошти.

ЯРМАРОК

план реалізації:

визначення тематики
(сезон, свято, публічні
заходи громади)

вибір місця проведення

повідомлення органів
місцевого самоврядування

погодження умов роботи з
учасниками/цями

пошук учасників/ць
(майстрів/инь, пекарів, художників тощо)

пошук матеріалів для
виготовлення виробів

промоція заходу (анонс і
реклама у ЗМІ та соцме-
режах)

обладнання місця продажу
виробів
підготовка антуражу

переваги

об'єднує громаду
легко організувати
можна залучати місцевих май-
стрів/инь
може бути частиною свята/заходу
в громаді
можливі дитячі локації, май-
стер-класи

виклики

можлива відсутність попиту на про-
дукцію/вироби
несприятливі погодні умови
мала кількість відвідувачів/ок



ІВАНІВ

Ініціативна група Іванівської громади
Вінницька область

Проект «Фінансова грамотність. Людина – головна цінність громади»

Інструмент залучення коштів: ярмарок

Кількість залучених коштів: **11 850 грн**

Всього зібрано в громаді: **32 450 грн**



ісля навчання у проєкті партнерства «Спільнофонд», обговорення різних пропозицій щодо залучення коштів ми прийняли рішення долучитися до святкування 30-ти річчя незалежності України, організувати локації та провести заходи, які допоможуть примножити кошти.

На святі були представлені ярмарок і локації для наймолодших гостей свята. На ярмарку продавали різноманітні кондитерські смаколики власного виробництва, сувеніри з національною та народною символікою, книги різних жанрів для різних вікових категорій, які подарували для реалізації небайдужі мешканці громади, а також улюблені ласощі дітей – попкорн та солодка вата. Для дитячого дозвілля функціонував атракціон «Спіймай рибку» (басейн з рибками на магнітах та вудками). Сміх, радість, захоплення викликав у дітей особливий гість свята - віслючок, який катав, розважав малюків. Ми не забули подбати і про естетичну сторону свята, облаштувавши креативну фотозону, де усі охочі мали змогу сфотографуватися.

Спираючись на свої можливості і таланти, кожен учасник і кожна учасниця ініціативної групи були задіяні у проведенні ярмарку. У результаті наші зусилля не залишилися без нагороди. Ми отримали бажані результати: загалом було залучено 11 850 гривень, що вдвічі перевищило наші очікування



ЯРМАРОК

спільнофонд

ОЛЕКСАНДРІВКА

Ініціативна група Олександрівської громади
Вінницька область

**Проєкт «Створення адаптаційно-ресурсної кімнати
для надання освітніх послуг дітям з особливими
освітніми потребами»**

Інструмент залучення коштів: ярмарок

Кількість залучених коштів: **8 586 грн**

Під час святкування Івана Купала на території громади було проведено благодійний ярмарок, на якому реалізовували власну випічку та різноманітні солодощі. Напередодні свята було закуплено продукти та виготовлено випічку. Під час благодійного ярмарку нам вдалося отримати 8586,00 гривень. Творімо добро, робімо світ кращим, зробімо освіту доступною для всіх

Для громади було чимось новим та незрозумілим залучати кошти у населення. Але все-таки обговорення, плани та перемовини дали своє. Ярмарок був проведений 23 серпня. Це був благодійний ярмарок солодощів, усю продукцію для якого готували та випікали учні Рижанівської школи разом з батьками. Продавчинями теж були школярки - дівчатка 10 класу. Але на тому ми не спинилися - 16 вересня, під час проведення екологічного фестивалю у с. Рижанівка Водяницької громади, ГО та учні Рижанівської школи разом з батьками провели ще один ярмарок смаколиків. Цього разу продавцями були хлопці 10 та 11 класів. На цьому ярмарку уже було більше продукції, адже більша кількість людей взяла участь. Ммммм, скільки ж там було всього смачненького! Готувалися плідно, з третьої години ночі пекли короваї, пироги, печиво, торти. Чого там тільки не було, і виноград, і яблука, навіть квіти. Усі охочі змогли насолодитися смакотою. Звичайно, ціни були невисокі, адже ми розраховували на людей з сільської місцевості, де доходи зовсім невеликі. Але всі настільки захопилися, що були прохання ще робити такі ярмарки. Усі були задоволені: і ті, хто купували, - бо усе домашнє та свіженьке; і ті, хто продавали, - адже залучили кошти на проєкт, про який так давно мріяли. До речі, було декілька батьків, які не взяли участь у ярмаркові з тих чи інших причин, то вони зібрали кошти по 50 чи 20 грн (хто скільки міг) та перерахували їх на рахунок організації. Це було так приємно, зачепило до глибини душі

ЯРМАРОК

ГО «РУХ»

ГО «Соціальних ініціатив «РУХ»
Водяницька громада
Черкаська область

Проєкт «Відпочинок»
Інструмент залучення коштів: ярмарок

Кількість залучених коштів: **9 921 грн**
Всього зібрано в громаді: **53 814 грн**



опис інструмента

Інструмент, який згуртовує мешканців, дарує свято громаді і дає можливість долучити сусідні населені пункти. Не найлегший інструмент, адже для того, щоб організувати концерт, потрібно мати багато вихідних даних. Але якщо у громаді працює будинок культури, є обладнання та виступаючі, тоді можна братись за концепцію.



Якщо використовувати концерт як інструмент збору коштів, важливо, аби відвідувачі вже йдучи на концерт розуміли, заради чого свято. Під час концерту можна робити додаткові атракції зі збору коштів: ті самі ярмарки з випічкою або вироби в холах, аукціони-продажі зі сцени або ж лотереї.

КОНЦЕРТ

спільнофонд

план реалізації:

визначення тематики (сезон, свято, публічні заходи громади)

вибір місця проведення

промоція заходу (анонс і реклама у ЗМІ та соцмережах)

“наповнення концерту”, запрошення артистів погодження умов роботи з колективами, групами, ведучими, ансамблями тощо

підготовка обладнання

логістика артистів

організація додаткових атракцій (продаж сувенірної продукції, їжі та напоїв, організація локації для дітей)



переваги

масовий захід для всієї громади
можливість залучити місцевих артистів
можливість заявити про проєкт
масштабність заходу
можливість співпраці із сусідньою громадою

виклики

низька якість заходу
відсутність бажання долучитися
багатоетапність організації заходу
велика кількість ризиків
(погода, обладнання, логістика)



Ми всіляко анонсували наш захід - благодійний концерт «У ритмі танцю». Виготовили банер, інформаційні листівки. Розробили та поширили запрошення, афіші, квитки на концерт. Запросили хореографічні колективи з нашої громади та сусідніх населених пунктів (с.м.м Єрок, м. Звенигородка, м. Ватутіне, м. Черкаси). Квитки продавали на концерт із зазначенням, що кошти в повному розмірі підуть на ремонт хореографічного залу і що кожен/на, хто його купить, стане партнером нашого проєкту. Паралельно, під час концерту, ми проводили книжковий ярмарок. Книги для ярмарку збирали мешканці Катеринополя. Крім того, усі охочі могли внести свій благодійний внесок на реалізацію нашого проєкту.

ГО «ОБ'ЄДНАННЯ ЧЕРКАЩАНИ»

м. Катеринопіль
Черкаська область

Проєкт «Сучасний хореографічний зал»
Інструмент залучення коштів: благодійний концерт «У ритмі танцю»

Кількість осіб, що відвідали захід: **500 осіб**

Кількість залучених коштів: **14 900 грн**

Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

спільнофонд

опис інструмента

Відносно новий інструмент для громад. Якісна і цікава промоція інструмента та цілі, на яку бажаєте збирати кошти, здатні запам'ятатись громаді надовго, як те, що відбулось вперше, і вони були долучені до цього.



переваги

об'єднує громаду реально організувати в будь-якій громаді можливість заявити про вашу організацію яскрава подія в громаді

виклики

відсутність бажання долучитись пошук спонсорів погодні умови



Важливо розуміти, якщо ще жодного разу у вашій громаді не проводились марафони, то можна розпочати з дитячих (перегони на велосипедах, мінізабіги тощо). Поступово формувати культуру і для дорослих. Знову ж таки, якщо це один з перших марафонів, то навряд чи люди будуть віддавати кошти за номерки або просто за участь.

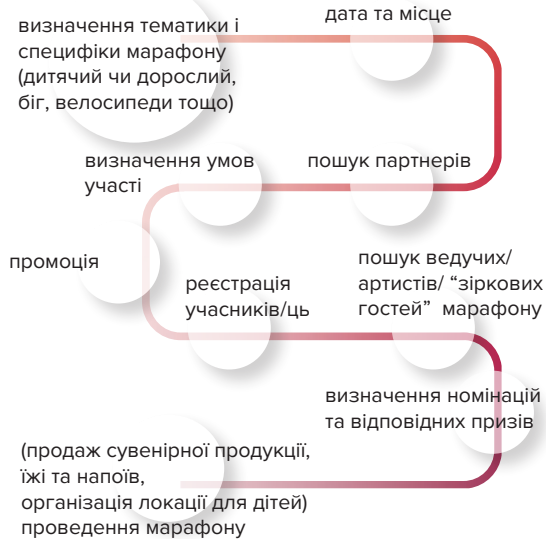
Тому варто організувати забіг, що буде присвячений вашій темі, а також забезпечити дозвілля для марафонців після завершення події: організувати продаж води та їжі, влаштувати скриньку з описом, чому цей марафон відбувся. Добре, коли є можливість організувати подію з реквізитами (банер, номерки для бігунів, грамоти і т.д.), це додає атмосфери і долученості.



МАРАФОН

спільнофонд

план реалізації:



ГО «Майбутнє Згурівщини»

Згурівська територіальна громада
Київська область

Проект «Центр молодіжного лідерства»

Інструмент залучення коштів: веломарафон

Кількість осіб, що відвідали захід: **500 осіб**

Кількість залучених коштів: **5 000 грн**

Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

Н

а День Згурівської територіальної громади вперше відбувся велопробіг.

Біля стадіону «Старт» ми створили локацію для збору учасників/ць, їх реєстрації, де роздавали безкоштовні білі футболки з логотипом нашої громади та мотивуючі наклейки на кшталт «Ідеш на велику – КРАСАВА!» Також поширювали наліпки з написом «ПІДТРИМУЮ!», що засвідчує власний внесок учасника/ці веломарафону на відкриття Молодіжного центру. В комплекті з наліпкою роздавали пляшки з мінеральною водою, щоб велосипедисти могли втамувати спрагу під час заїзду.

Веломарафон очолив селищний голова, попереду всієї колони їхав автомобіль, з якого лунала музика для святкового настрою. Цікаву атмосферу створював ведучий. Він розповідав історії про місця, які проїжджали учасники. Колону велосипедистів супроводжували медичні працівники та представники поліції. На кожному повороті та перехресті стояли волонтери з прапорами та вказували напрямок руху для учасників, підтримуючи їх вітальними вигуками та крутими емоціями! Маршрут склав 7 км вулицями селища Згурівка. Зустрічали на фініші наших велосипедистів обабіч дороги колони вболівальників, рідних та організаторів гучними оплесками і вітальними словами! Селищний голова нагородив учасників у різних цікавих номінаціях: «Велосім'я», «Супер тюнінг», «Ретро транспорт», «Голос велопробігу», «Доїхав – молодець», «День громади ЗТГ», «Сила мудрості». Усіх пригощали безкоштовним морозивом! Таким чином веломарафон плавно перейшов у святкування Дня громади 2021

опис інструмента

Інструмент, реалізація якого потребує найменших витрат коштів. Може бути як самостійною подією, так і елементом великих заходів/ярмарків. Чудова можливість долучити громаду до гарних справ.



план реалізації:

збір книг

вибір дати та місця події (окремий захід чи частина місцевого свята)

визначення формату продажів (книжкова лавка, "секретний" продаж книг за цитатами, аукціон)

організація додаткових елементів заходу (відкритий мікрофон для авторів/ок, запрошені письменники/ці тощо)

промоція заходу

обладнання місця продажу

підготовка антуражу

Ви пропонуєте громаді принести (віддати безкоштовно), подарувати вам книги, які вони вже прочитали. Обгортаєте книгу в крафтовий папір (як варіант), пишете жанр книги і цікавий вислів зі сторінок цієї ж книги. Усі книги продаєте за однаковою вартістю, наприклад 50-100 грн, людина обирає вираз або жанр. Як і в кожному інструменті, важливо говорити, на що ви збираєте кошти. Покупці мають розуміти, що книга це як бонус, як можливість підтримати ваш проєкт. Тому необхідно, щоб усі розуміли, чому цей проєкт є цінним для громади.



КНИЖКОВИЙ ЯРМАРОК

спільнофонд

переваги

легко організувати
завжди актуальна тема
платформа для реалізації
авторів/ок
формування волонтерської
команди
екологічно (повторне
використання книг)

ВИКЛИКИ

низький попит
низька якість книг, зібраних у
громаді
погодні умови, якщо захід
проводиться на вулиці

**Проект «Коворкінг-центр
«Громадський простір»**

**Інструмент залучення коштів:
книжковий ярмарок (барахолка)**

Кількість осіб, що відвідали захід: **200 осіб**

Кількість залучених коштів: **8 037 грн**

Всього зібрано в громаді: **24 475 грн**

ГО «Звенигородщина активна»

м. Звенигородка, Черкаська область

Під час перемовин з представниками міської ради та бізнесу ми зрозуміли, що люди не проти допомогти, але прагнуть побачити, наскільки дієвими є ми, як організатори: перевірити серйозність намірів, здатність залучити кошти самостійно. Тоді й вирішено було основним інструментом фандрейзингу зробити “Книжковий ярмарок”.

Центр культури і дозвілля Звенигородської міської громади надав приміщення для збору книг, ми створили інформаційний банер. Оголошення про збір книг були розміщені у фейсбуці на сторінці ГО “Звенигородщина Активна”, поширювались у вайбер-групах. Інформаційний ролик про захід демонстрували на інформаційному телеекрані в центрі міста.

Під час проведення першого ярмарку відбулися також виступи місцевих поетів - Л.Солончук, Г.Ткаченко, В.Стрижуса, О.Озірного. Свої вірші мали можливість декламувати вихованці літературної студії “Ластівка” (керівник Г.Ткаченко), Звенигородського центру дитячої та юнацької творчості. Співорганізатором цього дійства став Центру культури та дозвілля Звенигородської міської ради.

Було вирішено провести ще один такий захід – на День незалежності.

Як результат, за два ярмарки було зібрано 8 037 грн. Можливо, це й небагато. Але більш важливим є стратегічний результат - про проект дізналося більше людей. Частина з них долучилась до фінансування пізніше. Ми, як організатори, вкотре переконалися в необхідності громадського простору для міста.

спільнофонд

опис інструмента

Аукціон проектів має на меті об'єднати громаду навколо ініціатив, спрямованих на розвиток міста та громадянського суспільства, шляхом проведення публічного фандрейзингового заходу.



Проекти, які є на аукціоні, відбираються незалежно комісією шляхом оцінювання заявок організацій, що беруть участь у Конкурсі проектів.

Під час Аукціону організації або ініціативи презентують свої проекти перед донорами, які, у свою чергу, підтримують вподобаний проект коштами. Можна запросити у ролі донорів як місцевий бізнес, так і мешканців, які готові інвестувати в презентовані проекти.

план реалізації:

оголошення конкурсу проектів

пошук донорів (запрошення)

організація події-аукціону

відбір заявок

підготовка презентацій проектів

проведення події

фінансування-реалізація проектів



АУКЦІОН ПРОЄКТІВ

спільнофонд

переваги

масовий публічний захід
позитивний імідж організації
знайомство громади з місцевими ініціати-
вами

виклики

багатоетапний процес організації
пошук спонсорів/партнерів
підготовка команд,
які представляють свої проекти на Аукціоні

ГО «Рідна черкащина»

с. Бобрися
Черкаська область

Проект: Діджитал клуб «Всі свої»
Інструмент залучення коштів: аукціон проєктів

““”

Ідею «Аукціону проєктів» нам презентували на навчанні у Вінниці. Серед багатьох інструментів саме цей зацікавив нашу групу відразу, і коли настав час обирати інструмент, сумнівів, що це буде саме аукціон проєктів, не виникало. З презентованого досвіду проведення такого аукціону у Вінниці ми розуміли, що в нашій Черкаській області він стане першим. А кому не хочеться бути першими? Тож прагнучи мати прогресивну громаду, ми обрали саме цей інструмент. Готуючись до аукціону, ми створили команду, в якій кожен учасник/ця мали певну відповідальність, у результаті чого команда працювала як єдиний механізм. У місцевому кафе було організовано фуршет, захід супроводжувало професійне світлове та музичне оформлення. Під час презентації гостей розважали інтерактивними конкурсами, а після завершення пригощали печивом із передбаченнями.

Загалом на аукціоні було презентовано шість проєктів із оригінальними ідеями, одним з представлених проєктів став «Діджитал клуб «Всі свої», с. Бобрися».

Кожна презентація була креативною. Усі учасники аукціону - старости сіл, фермери, службовці ради, підприємці і просто жителі громади - в міру матеріальних та фінансових можливостей підтримали представлені проєкти.

Наш аукціон проходив в атмосфері свята, тож всі гості змогли не лише взяти участь як інвестори, а й відпочити від буденної рутини, а фото на згадку із символічною фотобутафорією та мінісалют завершили свято на високій емоційній ноті. З відгуків учасників аукціону стало зрозуміло, що такий метод діяльності їм імпонує і вони будуть раді неодноразово долучитись до участі в аукціоні проєктів.

Кількість осіб, що відвідали захід: **50 осіб**

Кількість залучених коштів: **3 300 грн**

Всього зібрано в громаді: **203 300 грн**

опис інструмента

Важливою частиною реалізації будь-якого проекту є залучення громади. Для того, аби виявити зацікавлені сторони, залучити фінансування, зрозуміти, для кого даний проєкт є корисним, необхідно вміти про нього розповідати.

Організація публічних заходів про проєкт дає команді можливість, з одного боку, отримати довіру, розуміння, підтримку жителів/ок, а з іншого - краще зрозуміти цінність проєкту для громади.

план реалізації:



КРУГЛІ СТОЛИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ БІЗНЕС-ЛАНЧІ

Під час організації подібних заходів важливо максимально прозоро, чітко, структуровано та відкрито презентувати вашу ідею, таким чином показуючи свій досвід і розуміння теми. Якщо окремі деталі проєкту "під питанням", такі заходи - чудовий метод спільно прийняти рішення, за потреби залучивши представників/ць громади до обговорення.



ПУБЛІЧНІ для влади, БІЗНЕСУ ЗАХОДИ

спільнофонд

переваги

збір зацікавлених сторін разом
можливість чітко відповісти на всі запитання
можливість показати партнерам спроможність організації
можливість офіційно задекларувати наміри, підписати меморандум про співпрацю

виклики

залучена обмежена кількість жителів/ок громади
надмірна офіційність події
відсутність запрошених гостей через раптові обставини



У вересні в Степанецькій громаді відбувся Круглий стіл з презентацією проєкту Екопарк «Росава» в с. Степанці.

У роботі Круглого столу взяли участь сільський голова, представники/ці Фонду «МХП-Громаді», голова ГО «Фонд розвитку «Шевченків край», керівники комунальних підприємств та відділів Виконавчого комітету Степанецької сільської ради, активіст(ки) громадських організацій, представники учнівського самоврядування Степанецького ліцею та зацікавлені жителі громади.

Під час роботи Круглого столу було обговорено Концепцію створення сучасного Екопарку в селі Степанці та поетапний крок реалізації проєкту в громаді.

ГО «Фонд розвитку «Шевченків край»
с. Степанці, Черкаська область

Проєкт «ЕКОПАРК «РОСАВА»

Інструмент залучення коштів: круглий стіл

Кількість осіб, що відвідали захід: **25 осіб**

Кіількість залучених коштів: **105 000 грн**

Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

ГО «МАЙСТЕРНЯ ЗМІН»

м. Кагарлик, Київська область

Проєкт «ШКІЛЬНЕ СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

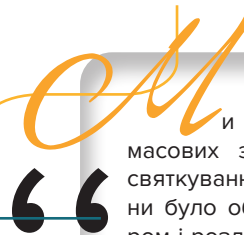
Інструмент залучення коштів:

презентація проєкту представникам/цям бізнесу та громади

Кількість осіб, що відвідали захід: **100 осіб**

Кіількість залучених коштів: **17 120 грн**

Всього зібрано в громаді: **102 120 грн**

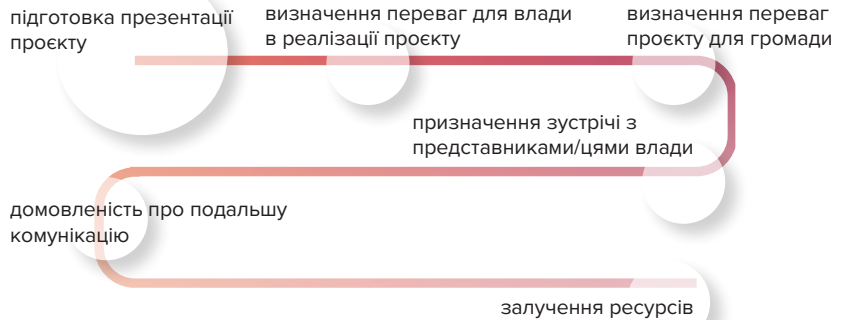


и презентували проєкт під час масових заходів у громаді. Так, на святкуванні Дня Незалежності України було облаштовано локацію з банером і роздатковими матеріалами, де ми розповідали про проєкт. Мешканці/ки громади, влади, представники/ці бізнесу могли дізнатись про нашу ініціативу та долучитись до реалізації ресурсно чи фінансово.

опис інструмента

Одним із найбільш стабільних, але нелегких інструментів залучення ресурсів є співпраця з владою. При такому фандрейзингу основне, що має значення, - репутація вашої організації. Органи влади готові співпрацювати лише розуміючи, що ви надійний партнер із достатнім досвідом реалізованих проєктів, вмієте оперувати коштами прозоро та чітко.

план реалізації:



переваги

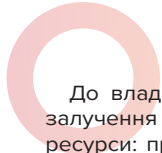
можливість залучення різноманітних ресурсів громади
гарантія надійного партнерства
можливість офіційно задекларувати наміри, підписати меморандум про співпрацю

виклики

залежність реалізації проєкту від донора
низький рівень залучення громади
бюрократичний процес залучення коштів

ПЕРЕГОВОРИ З ВЛАДОЮ

спільнофонд



До влади варто звертатись не тільки для залучення коштів. Не слід забувати і про інші ресурси: профільні департаменти, які можуть долучитись до реалізації проєкту; обладнання та матеріали, які можна використати під час заходів; контакти представників/ць ЗМІ для висвітлення проєкту; можливість розміщувати соціальну рекламу тощо.

ГО «Розвиток і добробут села Сальник»

с. Сальник,
Вінницька область

Проєкт «HUB GARAGE»

Інструмент залучення коштів:
переговори з владою

Кількість залучених коштів: **50 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **75 000 грн**

ГО «Об'єднання Черкащани»

м. Катеринопіль,
Черкаська область

Проєкт «Сучасний хореографічний зал»

Інструмент залучення коштів:
переговори з владою

Кількість залучених коштів: **66 500 грн**
Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

ГО «Серебринчанка»

с. Серебринці,
Вінницька область

Проєкт «Галерея Чацького»

Інструмент залучення коштів:
переговори з владою

Кількість залучених коштів: **48 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

ГО «Майстерня змін»

м. Кагарлик,
Київська область

Проєкт «Шкільне соціальне підприємництво»

Інструмент залучення коштів:
переговори з владою

Кількість залучених коштів: **85 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **102 120 грн**

ГО «Майбутнє Згурівщини»

Згурівська територіальна громада
Київська область

Проєкт «Центр молодіжного лідерства»

Інструмент залучення коштів:
переговори з владою

Кількість залучених коштів: **50 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **105 000 грн**

опис інструмента

Залучення ресурсів від бізнесу - це досить ефективний інструмент фандрейзингу для реалізації проекту. Але він вимагає детальної підготовки.



Звертаючись до бізнесу, необхідно виконати три завдання. По-перше, пояснити представникам/цям бізнесу, чому саме до вашого проекту вони мають долучитись. По-друге, аргументувати доречність, необхідність проекту для громади. По-третє, пояснити всі потенційні переваги, які може отримати бізнес від співпраці з вами.

план реалізації:

підготовка презентації проекту

визначення переваг для бізнесу в реалізації проекту

визначення переваг проекту для громади

призначення зустрічі з представниками/цями бізнесу

проведення зустрічі

призначення зустрічі з представниками/цями бізнесу

домовленість про подальшу комунікацію

Перед початком співпраці з бізнесом, варто звернути увагу на сайт, сторінки у соціальних мережах вашої організації, і зробити так, щоб вони максимально передавали ваш досвід, підхід у роботі, місію.

Бажаємо успіхів

ПЕРЕГОВОРИ З БІЗНЕСОМ

спільнофонд

переваги

можливість системної співпраці

виклики

залежність реалізації проєкту від донора
низький рівень залучення громади

Готуючись до зустрічі, спробуйте детально перенести план вашого проєкту на папір або презентацію, враховуючи всі кількісні та якісні показники результатів проєкту.

ГО «Рідна Черкащина»

с. Бобриця,
Черкаська область

Проєкт Діджитал клуб «Всі свої»

Інструмент залучення коштів:
переговори з бізнесом

Кількість залучених коштів: **200 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **203 300 грн**

Ініціативна група Іванівської громади



с. Іванів,
Вінницька область
Проєкт «Фінансова грамотність.

Людина – головна цінність громади»

Інструмент залучення коштів:
переговори з бізнесом

Кількість залучених коштів: **20 600 грн**
Всього зібрано в громаді: **32 000 грн**

ГО «ПАТРІОТ»

с. Хоньківці,
Вінницька область

Проєкт «Патріотична молодь - майбутня
сила та міць України»

Інструмент залучення коштів:
переговори з бізнесом

Кількість залучених коштів: **70 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **112 000 грн**

ІГ Яришівської громади (ГО «Фізкультурно-спортивне товариство «ТИТАН»)

с. Яришів,
Вінницька область

Проєкт «Дитяча посмішка- маленький
промінчик щастя»

Інструмент залучення коштів:
переговори з бізнесом

Кількість залучених коштів: **50 000 грн**
Всього зібрано в громаді: **90 000 грн**



D

ана методичка створена для громад, для молодих організацій у громадах, які прагнуть залучати мешканців/ок та бізнес до розвитку свого регіону та формувати культуру філантропії.

Кожен інструмент можна наповнювати/доповнювати, зважаючи на розуміння своєї громади та її потреб.

Насправді, фандрейзинг (залучення ресурсів) це не тільки про “зібрати кошти”. Описані інструменти - це своєрідний лакмусовий папірець, що сканує вашу ідею, на яку будете збирати кошти: чи справді вона потрібна громаді, чи то цікаво лише вам.

Завдяки фандрейзингу люди гуртуються, люди відчують свою впливовість і важливість для громади. Бізнес активніше долучається, влада стає партнерською, бо громада знає, чого хоче, і робить для цього певні кроки.

Якщо ви бажаєте спробувати долучити громаду і апробувати будь-який інструмент залучення ресурсів, якщо потребуєте консультації з питань фандрейзингу та об'єднання громади - маємо для вас професійні й цікаві пропозиції. Будемо раді з вами співпрацювати.



Будьте сміливими, творіть свої громади разом!



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



ЦЕНТР ДЕМОКРАТІ ТА
ВЕРХОВЕНСТВА ПРАВА



проект партнерства

