

Переможці конкурсу грантів з організаційного розвитку, відібрані за результатами засідання відбіркової комісії у лютому 2026 року, за підтримки Дому громадянського суспільства в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії», який реалізує ICAP Єднання за фінансування Норвегії та Швеції.

№	Назва організації	Опис проєкту	Сума гранту (грн)
1	Молодіжна організація "Пласт - Національна скаутська організація України"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку навчальних матеріалів з опису та оптимізації всіх внутрішніх процесів організації: 5 відеолекцій та гайд "Як описати та оптимізувати процес всередині осередку".	45000
2	Громадська організація "Жінки в громаді"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку стратегічного та операційного планів.	45000
3	Громадська організація "ЄГармонія"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку політики, що регулює дотримання безпеки вразливих груп (дітей, людей з інвалідністю тощо), яким можуть загрозовувати експлуатація, жорстоке поводження або дискримінація та Кодексу етики та службової поведінки.	45000
4	Громадська організація "Молоді Агенти Змін"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку стратегії розвитку, Протоколу кризового реагування та емоційної підтримки для заходів та активностей та Кодексу етики.	40000
5	Громадська організація "Сміливий Ірпінь"	Підвищення спроможності у сфері впливу, видимості та впізнаваності через розробку нового сайту організації.	45000
6	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "ЦЕНТР КОВЧЕГ СПАСІННЯ"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку стратегічного та операційного планів.	45000
7	Благодійна організація "Благодійний Фонд "АЙ КЕН"	Підвищення спроможності у сфері фінансової життєздатності та мобілізації ресурсів, впливу, видимості й впізнаваності, а також	45000

№	Назва організації	Опис проєкту	Сума гранту (грн)
		ролі у секторі через розробку фандрейзингової та комунікаційної стратегії.	
8	Громадська організація "Девелопмент енд гроу"	Підвищення спроможності у сфері партнерство та співпрацю, а також вплив, видимість і впізнаваність через розробку маркетингової стратегії, яка включатиме комунікаційний план.	44800
9	Донецька обласна молодіжна громадська організація "Молодіжна ініціатива міст"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку стратегічного та операційного планів.	45000
10	Громадська організація "Зелена Буча"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування, спроможності адаптуватись, а також у сфері впливу, видимості і впізнаваності через переклад установчих документів англійською мовою, розробку логотипу та візуального стилю, а також розробку та наповнення сайту.	42000
11	Громадська організація "Одеська платформа підприємництва та цифровізації"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування, структури правління і стилю управління, спроможності адаптуватись через впровадження системи карт компетенцій, проведення аудиту ролей, створення профілів посад і внутрішніх методичних документів.	45000
12	Громадська організація "Корвус"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку облікової та кадрової політик та доопрацювання існуючої закупівельної політики.	35225
13	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "СОЦІОТЕРАПІЯ ПЛЮС"	Підвищення спроможності у сфері місії та стратегічного планування через розробку стратегії розвитку.	34400
14	Громадська організація "Аеророзвідка"	Підвищення спроможності у сфері фінансової життєздатності та мобілізації ресурсів через розробку фандрейзингової стратегії.	45000