Сильне громадянське суспільство Україні – рушій реформ і демократії
Фонд «Аскольд і Дір»

ГРАНТОВИЙ КОНКУРС

Адвокаційна підтримка для посилення ролі та впливу громадянського суспільства

Адвокація реформ на Шляху України до Європейського Союзу

Кінцевий термін подання заявок	10 грудня 2026 року, 17:00
Бюджет проєкту	до 1 000 000 грн (Лоти 1); до 1 500 000 грн (Лоти 2–3); до 2 500 000 грн (Лот 4)
Тривалість проєкту	до 10 місяців
Подання заявок	онлайн на ednannia.ua
Запитання	0 800 50 77 45 | grant@ednannia.ua

Грантовий конкурс впроваджується Фондом «Аскольд і Дір», що адмініструється ICAP Єднання, в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» за фінансування Норвегії та Швеції.

Зміст

I. Про Фонд «Аскольд і Дір» 3
II. Чому цей конкурс саме зараз 3
III. Мета конкурсу та очікувані результати 4
IV. Наскрізна вимога: прив'язка до зобов'язань України 4
V. Що конкурс не фінансує та куди звертатися натомість 4
VI. Лоти конкурсу 5
Лот 1. Сприятливе середовище для громадянського суспільства 6
Лот 2. Верховенство права, доброчесність та підзвітність влади (Кластер 1 «Основи») 6
Лот 3. Довкілля та клімат: виконання зобов'язань за Кластером 4 7
Лот 4. Медіа та ОГС: адвокація євроінтеграційних реформ 8
VII. Хто може подати заявку 9
VIII. Розмір фінансування та вимоги до бюджету 9
Прийнятні та неприйнятні витрати 10
IX. Терміни 10
X. Як подати заявку 10
XI. Оцінювання заявок 11
Етап 1. Технічний відбір 11
Етап 2. Оцінювання незалежною Відбірковою комісією 11
XII. Умови реалізації гранту 12
Закупівлі 12
Обмеження використання коштів 12
Доброчесність, запобігання порушенням та безпека 12
Моніторинг та оцінювання 13
Звітування 13
Візуальна ідентифікація 13
Додаток А. Форма заявки 14
1. Проєкт 14
2. Команда проєкту та контакти 19
3. Інформація про організацію 19

I. Про Фонд «Аскольд і Дір»

Фонд «Аскольд і Дір» — норвезько-шведський фонд підтримки громадянського суспільства України, який адмініструє ICAP Єднання в межах проєкту «Сильне громадянське суспільство України – рушій реформ і демократії» (2024–2027) за фінансування Норвегії та Швеції.

Фонд працює на три результати:

1. посилення організаційної спроможності українських ОГС;
2. посилення спроможності ОГС сприяти інклюзивному та сталому відновленню на всіх рівнях врядування;
3. посилення спроможності ОГС впливати на політику, брати участь у її формуванні та здійснювати громадський нагляд за реформами демократичного врядування.

Фонд надає гранти на організаційний розвиток, адвокацію, дослідження, медіа та відновлення, проводить навчальні програми, Демократичні буткемпи, регіональні експедиції та підтримує Дім громадянського суспільства (home.ednannia.ua) з Маркетплейсом послуг з організаційного розвитку. Цей конкурс належить до третього напряму роботи Фонду — адвокації та громадського нагляду за реформами.

II. Чому цей конкурс саме зараз

15 червня 2026 року на Міжурядовій конференції Україна – ЄС відкрито переговори за Кластером 1 «Основи». Це змінює характер роботи для всіх учасників процесу. Європейська Комісія оцінює не лише ухвалення законодавства, а й незалежність і спроможність інституцій, якість даних і практику застосування норм. Кластер 1 відкривається першим і закривається останнім, тому прогрес у верховенстві права, функціонуванні демократичних інститутів і реформі державного управління визначає темп переговорів загалом.

Дорожні карти з верховенства права, функціонування демократичних інститутів і реформи державного управління, позитивно оцінені Європейською Комісією в Пакеті розширення 2025 року, містять конкретні заходи, строки та відповідальні органи. У грудні 2025 року Уряд України взяв зобов'язання перед ЄС щодо невідкладних реформ у сфері верховенства права та протидії корупції. Триває підготовка до відкриття інших кластерів, зокрема Кластеру 4 «Зелений порядок денний та стале сполучення».

Громадянське суспільство є учасником цього процесу. Моніторинг виконання дорожніх карт, аналіз практики застосування законів, участь у консультаціях, альтернативні звіти та взаємодія з українськими і європейськими партнерами входять до того, що оцінює ЄС у межах Кластеру 1. Саме ця робота дозволяє своєчасно побачити розрив між ухваленими рішеннями та їх виконанням і сприяти його усуненню.

Конкурс підтримує цю роль ОГС на національному рівні: адвокацію, засновану на доказах, і громадський нагляд за виконанням зобов'язань України в переговорах про вступ до ЄС, а також за середовищем, у якому працює саме громадянське суспільство.

III. Мета конкурсу та очікувані результати

Мета конкурсу — посилити вплив організацій громадянського суспільства на ухвалення та виконання реформ, необхідних для членства України в ЄС і для сталого демократичного врядування, через адвокаційні ініціативи та громадський нагляд.

Очікується, що підтримані проєкти приведуть до таких результатів:

- ухвалено, змінено або скасовано конкретні нормативні акти чи управлінські рішення, на які була спрямована адвокація;
- аналітичні, моніторингові та дослідницькі матеріали ОГС використані органами влади, Європейською Комісією або міжнародними організаціями при ухваленні рішень;
- виявлені та публічно задокументовані розриви між формальним виконанням зобов'язань і практикою їх застосування, із чіткими рекомендаціями щодо їх усунення;
- недостатньо представлені та вразливі групи залучені до адвокаційних процесів не як бенефіціари, а як учасники формування рішень.

Конкурс орієнтований на зміни, а не на проведення заходів. Кожна заявка має виходити з конкретної проблеми, визначати конкретне рішення чи практику, яку потрібно змінити, і пояснювати, як команда доведе, що зміна відбулася.

IV. Наскрізна вимога: прив'язка до зобов'язань України

Незалежно від обраного лоту, кожен проєкт має бути прив'язаний до конкретного зобов'язання України у процесі вступу до ЄС або до конкретного елемента правового середовища громадянського суспільства. У заявці потрібно відповісти на чотири запитання:

1. **Яке зобов'язання або вимога?** Розділ переговорів, захід дорожньої карти, умова (бенчмарк), положення Прогрес-звіту ЄК, законопроєкт, нормативний акт або рішення органу влади.
2. **Який поточний стан?** Що вже зроблено формально і що не працює на практиці — з посиланням на факти, дані або кейси, а не на загальні оцінки.
3. **Яка саме зміна потрібна?** Ухвалення чи зміна норми, запуск інституційного механізму, зміна практики застосування, конкретне рішення конкретного органу.
4. **Як ви доведете, що зміна відбулася?** Офіційні документи, рішення, протоколи, дані моніторингу, посилання на використання ваших матеріалів.

Проєкти без такої прив'язки, а також проєкти, результатом яких є лише кількість заходів, публікацій або охоплення, матимуть нижчий пріоритет при оцінюванні.

V. Що конкурс не фінансує та куди звертатися натомість

ICAP Єднання адмініструє кілька грантових програм з окремими бюджетами, відбірковими комісіями та базами грантів. Щоб заявка потрапила до правильного конкурсу і не виникало подвійного фінансування, звертаємо увагу на межі цього конкурсу.

Не підтримується в цьому конкурсі	Куди звернутися
Проєкти місцевого та регіонального рівня з впровадження європейських підходів у громадах, місцеві політики, партнерства з ОМС та місцевими медіа, пояснення євроінтеграції мешканцям громад	Конкурс проєктних грантів «Єднання для громади» (проєкт ICAP Єднання за підтримки Європейського Союзу)
Міжнародна адвокація: представлення інтересів України та українського громадянського суспільства перед інституціями ЄС, урядами та міжнародними організаціями	Конкурс «Адвокація без меж: посилюємо голос України» Фонду «Аскольд і Дір» (приймає заявки на постійній основі)
Локальні екологічні ініціативи: моніторинг довкілля у громадах, співпраця з комунальними службами, впровадження рішень на рівні громади	Екологічний пріоритет конкурсу «Назустріч життю: громади в дії» Фонду «Аскольд і Дір»
Дослідження без адвокаційного компонента	Конкурс «Знання в дії» Фонду «Аскольд і Дір»
Надання соціальних і гуманітарних послуг, інфраструктурні та відновлювальні роботи, організаційний розвиток самої організації	Відповідні конкурси ICAP Єднання; Маркетплейс послуг з організаційного розвитку

> **Правило щодо кількох конкурсів.** Організація може одночасно реалізовувати гранти різних конкурсів ICAP Єднання, якщо це різні проєкти з різною діяльністю та окремими бюджетами. Якщо ту саму або подібну проєктну ідею подано на інший конкурс ICAP Єднання чи іншого донора у 2026 році, це потрібно зазначити у заявці (питання 1.17). Перед передачею Відбірковій комісії заявки звіряються з внутрішньою базою грантів. Невказане дублювання є підставою для відхилення заявки.

VI. Лоти конкурсу

Конкурс має чотири лоти. Лоти 1–3 визначають тематичні сфери адвокації. Лот 4 підтримує проєкти медіа-ОГС та партнерства ОГС і незалежних медіа для адвокації реформ у тих самих сферах.

Лот	Назва	Бюджет проєкту	Рівень
1	Сприятливе середовище для громадянського суспільства	до 1 000 000 грн	національний, регіональний
2	Верховенство права, доброчесність та підзвітність влади (Кластер 1 «Основи»)	до 1 500 000 грн	національний
3	Довкілля та клімат: виконання зобов'язань за Кластером 4	до 1 500 000 грн	національний
4	Медіа та ОГС: адвокація євроінтеграційних реформ	до 2 500 000 грн	національний

Заявник може подати кілька проєктних пропозицій за різними лотами, але підтримана може бути лише одна.

Лот 1. Сприятливе середовище для громадянського суспільства

Сприятливе правове та інституційне середовище для громадянського суспільства — формальний компонент дорожньої карти з функціонування демократичних інститутів і частина того, що Європейська Комісія оцінює в межах Кластеру 1. Лот підтримує адвокацію, яка захищає і розширює простір для діяльності ОГС, волонтерських та інших громадських ініціатив.

Пріоритети лоту

1. Законодавство про діяльність ОГС: моніторинг чинних норм і законопроєктів (реєстрація, звітність, оподаткування, благодійність, волонтерство, доступ до фінансування), виявлення та протидія обмежувальним ініціативам, адвокація змін, що спрощують діяльність організацій.
2. Механізми участі ОГС у прийнятті рішень на національному та регіональному рівнях: консультативно-дорадчі органи, процедури публічних консультацій, доступ до інформації — з акцентом на їх реальне функціонування, а не лише формальне існування.
3. Стратегія розвитку громадянського суспільства на 2027–2031 роки та регіональні програми: участь у розробленні, адвокація ухвалення, ресурсного забезпечення та механізмів виконання.
4. Захист простору для громадянського суспільства: протидія тиску на організації, активістів і правозахисників, адвокація стандартів, що відповідають вимогам ЄС до свободи об'єднань і участі громадськості.

Приклади діяльності

- аналіз законопроєктів і проєктів підзаконних актів, що стосуються ОГС, підготовка висновків і альтернативних редакцій, їх просування у Верховній Раді, Уряді та профільних органах;
- оцінювання роботи консультативно-дорадчих органів і процедур консультацій, адвокація їх реформування;
- підготовка та просування регіональних програм розвитку громадянського суспільства;
- коаліційна адвокація спільно з іншими ОГС, зокрема регіональними та новостворених.

> Міжнародна адвокація інтересів українського громадянського суспільства підтримується окремим конкурсом «Адвокація без меж: посилюємо голос України» і не входить до цього лоту.

Лот 2. Верховенство права, доброчесність та підзвітність влади (Кластер 1 «Основи»)

Лот підтримує громадський нагляд та адвокацію щодо виконання зобов'язань України за розділами 23 (судочинство та основоположні права), 24 (юстиція, свобода та безпека), 5 (публічні закупівлі), 18 (статистика) і 32 (фінансовий контроль), дорожньої карти з верховенства права та зобов'язань Уряду перед ЄС щодо невідкладних реформ у сфері верховенства права і протидії корупції. Лот зосереджений на виявленні розривів між формальним виконанням зобов'язань і практикою їх застосування та на сприянні їх усуненню.

Пріоритети лоту

1. Антикорупційна інфраструктура: незалежність, ресурси та результативність антикорупційних органів, відстеження законодавчих ініціатив, що загрожують їхній автономії, аналіз практики розслідувань і вироків у справах високого рівня, захист викривачів, запобігання конфлікту інтересів.
2. Судова реформа: прозорість і доброчесність доборів, дисциплінарна практика, виконання рішень національних судів і ЄСПЛ, строки розгляду справ.
3. Публічні фінанси та підзвітність: публічні закупівлі, бюджетний процес, внутрішній аудит і фінансовий контроль, прозорість використання коштів міжнародної допомоги та відбудови.
4. Демократичні інститути: прозорість законодавчого процесу, якість публічних консультацій, парламентський контроль, прозорість фінансування партій, доступ до публічної інформації.
5. Внески у переговорний процес: тіньові звіти та фактологічні матеріали до Прогрес-звіту ЄК і проміжних оцінок виконання умов, участь у роботі Платформи громадянського суспільства Україна – ЄС, відстеження виконання заходів дорожніх карт у Верховній Раді та Уряді.

Приклади діяльності

- систематичний моніторинг виконання конкретних заходів дорожньої карти та публічні оцінки прогресу;
- аналіз і адвокація законопроєктів, що забезпечують або підривають виконання умов переговорів;
- підготовка альтернативних звітів за методологією, прив'язаною до офіційних вимог ЄС;
- коаліційні кампанії з запобігання відкату реформ.

Лот 3. Довкілля та клімат: виконання зобов'язань за Кластером 4

Лот підтримує адвокацію та громадський нагляд за транспозицією, впровадженням і застосуванням екологічного та кліматичного acquis ЄС (розділ 27 «Довкілля та зміна клімату» і суміжні розділи Кластеру 4) на національному рівні: законодавство, інституції, процедури, дані.

Пріоритети лоту

1. Транспозиція та впровадження acquis: оцінка впливу на довкілля та стратегічна екологічна оцінка, промислові викиди та інтегрований дозвіл, управління відходами, управління водними ресурсами, якість атмосферного повітря, кліматичне законодавство та адаптація, енергоефективність.
2. Моніторинг застосування ухвалених норм: функціонування відповідальних інституцій і державного екологічного контролю, якість і відкритість екологічних даних, доступ громадськості до інформації та участь у прийнятті рішень відповідно до Орхуської конвенції.
3. Участь ОГС у формуванні національних політик і в переговорному процесі за розділом 27: позиції щодо перехідних періодів, участь у консультаціях, аналітичні внески.
4. Інтеграція екологічних і кліматичних вимог у національну політику та законодавство з відновлення.

Межі лоту. Проєкти з моніторингу довкілля у конкретних громадах, співпраці з комунальними службами та впровадження місцевих рішень підтримуються в межах екологічного пріоритету конкурсу «Назустріч життю: громади в дії». У цьому лоті підтримуються ініціативи, спрямовані на національне законодавство, інституції та практику їх застосування.

Безпека. Проєкти не можуть передбачати збирання чи оприлюднення координат і характеристик критичної інфраструктури, несанкціоноване картування об'єктів або роботу з небезпечними матеріалами. Відповідні ризики мають бути описані у заявці разом із запобіжними заходами.

Лот 4. Медіа та ОГС: адвокація євроінтеграційних реформ

Лот підтримує проєкти, що поєднують адвокаційну експертизу щодо конкретної реформи з незалежною медійною спроможністю, і спрямовані на конкретну реформу або зобов'язання національного рівня у сферах Лотів 1–3. Мета лоту — сформувати публічний запит на зміну та підтримати підзвітність відповідальних органів за її виконання.

Пріоритети лоту

1. Кампанії за ухвалення або впровадження конкретної реформи: спільні інформаційно-адвокаційні проєкти, що пояснюють зміст зміни, її вплив на людей і стан виконання, та спрямовані на конкретне рішення конкретного органу.
2. Журналістика підзвітності: публічне відстеження виконання зобов'язань України перед ЄС, висвітлення затримок, перешкод і спроб відкату, із супровідною адвокаційною роботою ОГС.
3. Публічний діалог національного рівня: медійні платформи та дискусії за участю представників влади, експертів і громадянського суспільства навколо конкретних реформ.

Хто може подати заявку за Лотом 4

Заявником може бути:

- **медіа-ОГС** — організація громадянського суспільства, яка здійснює медійну діяльність, самостійно або у партнерстві з профільною ОГС, що має адвокаційний досвід щодо відповідної реформи;
- **профільна адвокаційна ОГС** у партнерстві з незалежним медіа будь-якої організаційно-правової форми.

В обох випадках проєкт має поєднувати дві спроможності: експертизу та адвокаційний досвід щодо реформи, на яку спрямований проєкт, і незалежну редакційну роботу з аудиторією. Якщо медіа-ОГС подає заявку самостійно, вона має підтвердити власний адвокаційний досвід у відповідній сфері. Грантові кошти отримує заявник; розподіл ролей і бюджету між партнерами описується у заявці.

Умови

- Партнерство підтверджується листом або меморандумом на етапі подання заявки.
- Редакційна незалежність медіа зберігається. Кошти гранту не можуть використовуватися для комерційного або прихованого розміщення матеріалів; матеріали, створені у проєкті, позначаються як результат партнерства або проєкту.

- Проєкт визначає конкретну реформу, зобов'язання чи рішення та очікувану зміну відповідно до наскрізної вимоги конкурсу. Загальні просвітницькі проєкти про ЄС без такої прив'язки не підтримуються.

> **Межі лоту.** Проєкти місцевих медіа та ОГС у громадах, пояснення євроінтеграції мешканцям громад, теми регіональної політики та політики згуртованості належать до конкурсу «Єднання для громади».

VII. Хто може подати заявку

До участі приймаються заявки від організацій, які:

- офіційно зареєстровані відповідно до законів України «Про громадські об'єднання» або «Про благодійну діяльність та благодійні організації» та включені до Реєстру неприбуткових організацій з ознакою неприбутковості 0032 або 0036;
- мають щонайменше два роки підтвердженого досвіду адвокаційної діяльності у сфері обраного лоту;
- для Лоту 4 — є медіа-ОГС або подають заявку у партнерстві відповідно до вимог лоту; медіа, що не є ОГС, можуть брати участь лише як партнери.

Заявки, що не відповідають цим вимогам, не розглядаються. Організації, попередньо відібрані Відбірковою комісією, проходять верифікацію (due diligence) для підтвердження спроможності реалізувати проєкт.

Якщо проєкт передбачає співпрацю з органами державної влади, місцевого самоврядування або народними депутатами, рекомендуємо додати лист підтримки відповідного органу чи депутата. Під час оцінювання ICAP Єднання може зв'язатися з цими партнерами, щоб підтвердити їхню готовність до співпраці.

VIII. Розмір фінансування та вимоги до бюджету

Бюджет проєкту складається в гривнях і не може перевищувати 1 000 000 грн для Лоту 1, 1 500 00 для Лотів 2–3 та 2 500 000 грн для Лоту 4. Відбіркова комісія може скоригувати запитувану суму відповідно до обсягу запланованої діяльності. Тривалість проєкту — до 10 місяців.

Усі статті бюджету мають бути розшифровані та обґрунтовані відповідно до мети, завдань і діяльності проєкту, виходячи з ринкової вартості товарів і послуг в Україні. Для кожного виконавця вказується відсоток зайнятості за проєктом та прізвище, ім'я і по батькові (якщо особа вже визначена). Для експертів і консультантів, яких залучають на невелику кількість годин або днів, можлива погодинна чи поденна оплата; в інших випадках передбачається ставка та відсоток зайнятості. Витрати на кожен захід розписуються детально (оренда приміщення, обладнання тощо).

Адміністративні витрати (зв'язок, банківські та поштові послуги, інтернет, оренда офісу, бухгалтерські послуги) перелічуються детально; рекомендовано, щоб вони не перевищували 10% від запитуваної суми гранту.

Прийнятні та неприйнятні витрати

Прийнятними є витрати, які необхідні для досягнення результатів проєкту, обґрунтовані з погляду співвідношення обсягу, якості та вартості, належно задокументовані та підтверджені первинною фінансовою документацією.

Не фінансуються витрати, пов'язані з:

- комерційним або прихованим розміщенням матеріалів у медіа;
- наданням благодійної допомоги чи сплатою ендавментів;
- придбанням транспортних засобів і приміщень, капітальним ремонтом;
- сплатою боргів;
- підтримкою ініціатив, пов'язаних з релігійною чи терористичною діяльністю;
- виплатою заробітної плати або гонорарів державним службовцям, посадовим особам місцевого самоврядування, працівникам правоохоронних органів, прокуратури та судів;
- сплатою прямих податків і ПДВ (частина витрат, що містить ПДВ, не покривається грантом і забезпечується як співфінансування);
- придбанням предметів розкоші або товарів і послуг, що перевищують розумний та обґрунтований обсяг.

IX. Терміни

Етап	Строк
Прийом заявок	до 10 грудня 2026 року, 17:00
Технічний відбір, інтерв'ю та засідання Відбіркової комісії	грудень 2026 року
Верифікація відібраних організацій та укладання договорів	січень 2027 року
Початок реалізації проєктів	не раніше ніж через місяць після завершення прийому заявок
Тривалість проєктів	до 10 місяців

Орієнтовна кількість підтриманих проєктів — до 30-ти за всіма лотами. До завершення прийому заявок команда Фонду проведе інформаційну сесію для потенційних заявників; дату буде оголошено на сайті та сторінках ICAP Єднання у соціальних мережах.

X. Як подати заявку

Заявки подаються в електронному вигляді на сайті ednannia.ua до 10 грудня 2026 року, 17:00.

1. Зареєструйте організацію за посиланням ednannia.ua/reestratsiya (якщо вона ще не зареєстрована) та дочекайтеся підтвердження адміністратора на електронну адресу, вказану при реєстрації. У разі труднощів напишіть на office@ednannia.ua, зазначивши ЄДРПОУ організації та суть проблеми.
2. Після активації облікового запису увійдіть до робочого кабінету на сайті.

3. Заповніть форму заявки в розділі «Заявки / Подати заявку на відкритий грантовий конкурс» — «Адвокаційна підтримка для посилення ролі та впливу громадянського суспільства» і натисніть «Надіслати заявку». Після цього заявка зберігається на сервері, і редагування закривається.
4. Грантові менеджери ICAP Єднання перевірять заявку. Якщо вона потребує доопрацювання, статус зміниться на «Потребує доопрацювання», і редагування буде знову відкрито.
5. Повністю заповнена заявка отримує статус «На розгляді грантового комітету ICAP Єднання».

Заявки, що не відповідають вимогам цього Запрошення або подані після завершення строку, не розглядаються. Форма заявки з бюджетом наведена у Додатку А.

Запитання щодо конкурсу: гаряча лінія **0 800 50 77 45** (у робочі дні з 10:00 до 18:00, дзвінки безкоштовні) або електронна пошта **grant@ednannia.ua**.

XI. Оцінювання заявок

Етап 1. Технічний відбір

Грантовий комітет ICAP Єднання перевіряє заявки на відповідність вимогам цього Запрошення: повнота заповнення форми, відповідність пріоритетам конкурсу та обраного лоту, відповідність заявника критеріям участі, наявність потрібних документів і дотримання бюджетних лімітів. Заявки, що не відповідають формальним вимогам, не передаються на подальший розгляд.

Етап 2. Оцінювання незалежною Відбірковою комісією

Незалежна Відбіркова комісія оцінює заявки, керуючись цим Запрошенням і Грантовим посібником ICAP Єднання. До складу Комісії входять представники авторитетних інституцій та фахівці у сфері адвокації, європейської інтеграції та розвитку громадянського суспільства. Кожен член Комісії перед початком роботи засвідчує відсутність конфлікту інтересів. Працівники ICAP Єднання, члени його керівних органів і постійні експерти, а також представники Norad і Sida не можуть входити до складу Комісії.

На цьому етапі команда ICAP Єднання проводить інтерв'ю з організаціями-заявниками, щоб познайомитися з командою проєкту та уточнити деталі. Очікується участь 2–3 ключових членів команди проєкту; для Лоту 4 — також представника організації-партнера.

Критерії оцінювання (для всіх лотів)

№	Критерій	Вага
1	Актуальність і прив'язка до зобов'язань: наскільки чітко визначено зобов'язання, вимогу чи рішення, на які спрямований проєкт, поточний стан їх виконання та конкретну очікувану зміну; відповідність пріоритетам лоту.	25%
2	Логіка та реалістичність проєкту: узгодженість ланцюга «проблема → ціль → стратегія адвокації → діяльність → результати → вплив», реалістичність плану і строків, якість індикаторів і джерел підтвердження зміни.	25%
3	Доказова база та залучення: якість аналізу, на якому ґрунтується адвокація; робота з органами влади, коаліціями та іншими ОГС; змістовне залучення недостатньо представлених і вразливих груп; врахування безпекових та репутаційних ризиків.	20%

№	Критерій	Вага
4	Спроможність команди: релевантний адвокаційний досвід, фаховість, попередні результати у сфері лоту, спроможність організації реалізувати проєкт у строк; для Лоту 4 — незалежність медіа, адвокаційна експертиза щодо реформи та розподіл ролей між партнерами.	20%
5	Бюджет: обґрунтованість, збалансованість і відповідність витрат запланованій діяльності та результатам.	10%

Рішення Відбіркової комісії є остаточним. ICAP Єднання не надає індивідуальних рецензій на заявки та залишає за собою право не пояснювати причини відмови у фінансуванні.

XII. Умови реалізації гранту

Реалізація проєкту передбачає дотримання політик і процедур донорів та ICAP Єднання. Детальні вимоги визначаються договором про надання гранту та його додатками. Основні умови наведені нижче.

Закупівлі

Усі закупівлі здійснюються прозоро, обґрунтовано та за ринковими цінами.

- Якщо вартість закупівлі менша за 350 000 грн без ПДВ, грантоотримувач може придбати товари чи послуги в одного постачальника, дотримуючись принципів доброчесності та власних процедур закупівель.
- Якщо сума закупівлі (одноразово або сумарно в одного постачальника протягом проєкту) дорівнює або перевищує 350 000 грн без ПДВ, потрібно отримати та проаналізувати щонайменше три комерційні пропозиції від різних постачальників.
- Послуги з організаційного розвитку, якщо вони передбачені проєктом, закуповуються виключно через Маркетплейс послуг з організаційного розвитку за процедурою, визначеною донором, незалежно від вартості.

Обмеження використання коштів

Кошти гранту не можуть бути використані на витрати, не передбачені затвердженим бюджетом проєкту, та на витрати, перелічені як неприйнятні у цьому Запрошенні. Зміни до бюджету погоджуються з ICAP Єднання до їх здійснення у порядку, визначеному договором.

Доброчесність, запобігання порушенням та безпека

Донори та ICAP Єднання застосовують нульову толерантність до корупції та фінансових порушень і нульову толерантність до бездіяльності щодо сексуальної експлуатації, насильства та домагань (SEAH). Грантоотримувач зобов'язаний невідкладно повідомляти ICAP Єднання про будь-які підозри у фінансових порушеннях, шахрайстві, корупції чи SEAH, пов'язані з проєктом, та сприяти їх перевірці. Грантоотримувач також дотримується вимог конфліктної чутливості та безпеки: не оприлюднює інформацію, що може зашкодити безпеці людей чи об'єктів, і враховує безпекові ризики для учасників своєї діяльності.

Моніторинг та оцінювання

ICAP Єднання проводить моніторинг і оцінювання проєкту самостійно або із залученням зовнішніх експертів. Грантоотримувач відстежує виконання запланованих індикаторів, регулярно проводить внутрішній моніторинг і надає доступ до інформації та учасників проєкту. Основою моніторингу є індикатори, визначені у заявці, зокрема обов'язкові індикатори конкурсу.

Звітування

Грантоотримувач подає до ICAP Єднання у строки, визначені договором:

- проєктний звіт, включно з копіями всіх розроблених документів і матеріалів та підтвердженнями досягнутих змін;
- фінансовий звіт із копіями підтвердних документів (первинна бухгалтерська та інша документація, зазначена у договорі та додатках до нього).

Візуальна ідентифікація

Усі публічні матеріали проєкту позначаються згідно з вимогами до візуальної ідентифікації Фонду «Аскольд і Дір», які надаються разом із договором. Аналітичні продукти проєкту передаються до Аналітичної бібліотеки Дому громадянського суспільства.

Додаток А. Форма заявки

Форма складається з трьох розділів: 1. Проєкт; 2. Команда проєкту та контакти; 3. Інформація про організацію.

Оберіть лот, на який подаєте заявку:

- ☐ Лот 1. Сприятливе середовище для громадянського суспільства
- ☐ Лот 2. Верховенство права, доброчесність та підзвітність влади (Кластер 1 «Основи»)
- ☐ Лот 3. Довкілля та клімат: виконання зобов'язань за Кластером 4
- ☐ Лот 4. Медіа та ОГС: адвокація євроінтеграційних реформ

1. Проєкт

1.1 Назва проєкту (укр)

1.2 Назва проєкту (англ)

1.3 Короткий опис проєкту українською (2–3 речення), який максимально конкретно передає його суть

1.4 Короткий опис проєкту англійською (2–3 речення)

1.5 Загальна сума запитуваних коштів від ICAP Єднання (грн)

1.6 Тривалість проєкту

У форматі: січень – листопад 2027, 10 місяців

1.7 Рівень впливу проєкту

- ☐ Національний
- ☐ Регіональний (лише для Лоту 1) — зазначте регіон(и):

1.8 Проблема, на вирішення якої спрямований проєкт

Опишіть проблему максимально конкретно: що саме не працює, для кого це має наслідки, чому це потрібно змінити зараз. Врахуйте, що вже роблять інші організації у цій сфері.

1.9 Прив'язка до зобов'язань України

Дайте відповідь на чотири запитання наскрізної вимоги конкурсу: (1) яке зобов'язання, вимога чи рішення — розділ переговорів, захід дорожньої карти, умова, законопроєкт, акт; (2) поточний стан — що зроблено формально і що не працює на практиці; (3) яка саме зміна потрібна; (4) якими документами чи даними ви підтвердите, що зміна відбулася.

Елемент	Відповідь
Зобов'язання / вимога / рішення	
Поточний стан виконання	
Очікувана зміна	
Підтвердження зміни	

1.10 Мета та завдання проєкту

Якої зміни має досягти проєкт? Сформулюйте завдання як проміжні результати, досягнення яких забезпечить мету.

1.11 Стратегія адвокації

Хто ухвалює цільове рішення і на якій стадії воно перебуває? Хто ваші союзники та опоненти? Які інструменти впливу ви застосуєте (аналітика, прямий діалог, коаліції, публічний тиск, міжнародні партнери) і чому саме вони спрацюють у цьому випадку?

1.12 Запланована діяльність

Зазначте ключові етапи реалізації проєкту та основні заходи.

№	Діяльність / захід	Місяць початку	Місяць завершення	Запланований результат
1				
2				
3				
4				

1.13 Очікувані результати та вплив

Розмежуйте: (а) продукти діяльності (output) — що буде створено; (б) результати (outcome) — які зміни у рішеннях, практиках чи поведінці цільових груп відбудуться; (в) вплив (impact) — до якої системної зміни проєкт зробить внесок. Зазначте ключові припущення, за яких ланцюг змін спрацює.

1.14 Індикатори проєкту

Перші чотири індикатори є обов'язковими для всіх проєктів. Якщо індикатор не застосовний до вашого проєкту, вкажіть 0 і поясніть. Додайте власні індикатори, зокрема такі, що вимірюють зміну (outcome), а не лише кількість продуктів.

Індикатор	Вихідний показник	Запланований показник	Джерело даних
Кількість адвокаційних ініціатив, що призвели до змін у політичних, регуляторних або інституційних рішеннях (обов'язковий)	0		Офіційні документи органів влади або міжнародних організацій
Кількість аналітичних, дослідницьких або моніторингових матеріалів, використаних у процесах формування політик, програм, стратегій або рішень (обов'язковий)	0		Офіційні документи, посилання на згадки чи цитування, рішення або публічні заяви стейкхолдерів
Кількість проведених адвокаційних кампаній із зазначенням цільового рішення кожної (обов'язковий)	0		Звіти, матеріали кампаній, медіааналітика
Кількість задокументованих кейсів залучення недостатньо представлених або вразливих груп до адвокаційних процесів (обов'язковий)	0		Списки учасників, протоколи зустрічей і консультацій, офіційні документи
Кількість публікацій і матеріалів, розроблених у межах проєкту	0		Моніторинг медіа, звіти
Охоплення публікацій і матеріалів проєкту	0		Аналітика сайтів і соціальних мереж
Інші індикатори			

1.15 Цільові аудиторії проєкту

Оберіть зі списку та обґрунтуйте, чому саме ці аудиторії важливі для досягнення цілей.

Військові · Ветерани · Особи з інвалідністю · Внутрішньо переміщені особи · Волонтери · Діти · Молодь · Жінки · Чоловіки · Сироти · Люди з хронічними захворюваннями · Засуджені · ЛГБТК+ · Люди із залежністю · Люди з ВІЛ/СНІД · Люди похилого віку · Національні меншини, корінні народи · ОГС · Державні службовці (ЦОВВ та інші органи національного рівня) · Посадові особи ОМС · Народні депутати · Журналісти та медіа · Жителі територіальної громади · Підприємці · Професійні спільноти · Населення України в цілому · Інші групи

1.16 Сфери адвокації в межах проєкту

Оберіть зі списку.

Антикорупція · Верховенство права та судова реформа · Демократія / врядування · Довкілля і зміна клімату · Енергетика · Європейська інтеграція · Інклюзія · Гендерна рівність · Медіа та свобода слова · Права людини та їх захист · Публічні фінанси та закупівлі · Підтримка громадських ініціатив, розвиток громадянського суспільства ·

Реформи та їх просування · Розвиток місцевого самоврядування · Відновлення · Освіта та просвіта · Соціальні послуги · Охорона здоров'я · Правова допомога · Інше

1.17 Координація з іншими ініціативами та конкурсами

Опишіть, як проєкт координується з іншими організаціями, коаліціями та ініціативами, що працюють над цією проблемою. Зазначте, чи подавали ви цю або подібну проєктну ідею на інші конкурси ICAP Єднання (зокрема «Єднання для громади», «Адвокація без меж: посилюємо голос України», «Назустріч життю») або інших донорів у 2026 році, і чим відрізняється ця заявка. Якщо проєкт продовжує роботу, розпочату за підтримки іншого донора, поясніть, що саме фінансується з цього гранту.

1.18 Чому ваша організація підходить для реалізації цього проєкту

Опишіть ваш адвокаційний досвід у сфері обраного лоту: успішні кампанії, досягнуті зміни, досвід співпраці з органами влади, сталі партнерства та коаліції. Зазначте, що вже зроблено в контексті ідеї проєкту та які ОГС підтримують вас у її реалізації.

1.19 Співпраця з органами влади

Яких представників органів державної влади, місцевого самоврядування чи народних депутатів ви плануєте залучити і в якій формі (консультації, робочі групи, спільні заходи, підготовка документів)? За наявності додайте листи підтримки, що підтверджують готовність до співпраці.

_____ *(завантажити листи підтримки)*

1.20 Партнерство (лише для Лоту 4)

Зазначте, хто є заявником (медіа-ОГС або профільна ОГС) і хто партнером. Опишіть медіа: редакційну політику, аудиторію, охоплення. Опишіть адвокаційну експертизу щодо реформи. Вкажіть розподіл ролей і бюджету між партнерами та механізм збереження редакційної незалежності. Додайте лист або меморандум про партнерство.

_____ *(завантажити лист / меморандум про партнерство)*

1.21 Ризики та заходи з їх зниження

Врахуйте політичні, безпекові, репутаційні та операційні ризики.

№	Ризик	Заходи зі зниження ризику
1		
2		
3		

1.22 Сталість результатів

Як результати проєкту будуть підтримуватися після його завершення? Хто відповідатиме за моніторинг виконання досягнутих рішень, підтримку створених продуктів (аналітичних інструментів, платформ, методологій) і їх подальше використання?

1.23 Бюджет проєкту

До проєкту мають бути залучені фахові спеціалісти. Для персоналу обов'язково вкажіть відсоток зайнятості; якщо особа визначена — ПІБ і одним реченням актуальну професійну кваліфікацію. Для Лоту 4 окремо виділіть витрати партнера.

№ статті	Назва	Одиниця виміру	Кількість	Ціна одиниці, грн	Запитувані кошти, грн	Пояснення та деталі
	Стаття 1. ПЕРСОНАЛ ПРОЄКТУ				0,00	
1.1					0,00	
1.2					0,00	
	Стаття 2. ЗАКУПІВЛЯ ПОСЛУГ				0,00	
2.1					0,00	
2.2					0,00	
	Стаття 3. ЗАКУПІВЛЯ ТОВАРІВ				0,00	
3.1					0,00	
	Стаття 4. АДМІНІСТРАТИВНІ ВИТРАТИ				0,00	
4.1					0,00	
4.2					0,00	
	РАЗОМ				0,00	

1.24 Додатки до проєкту (необов'язково)

_____ *(завантажити)*

1.25 Чи використовували ви інструменти штучного інтелекту під час підготовки заявки?

Використання таких інструментів не заборонене, але має бути задекларовано. Заявка оцінюється за змістом: конкретністю аналізу, реалістичністю стратегії та підтвердженим досвідом команди. Заявки з загальними формулюваннями без прив'язки до вашого контексту отримують нижчу оцінку незалежно від способу підготовки.

☐ Так ☐ Ні

2. Команда проєкту та контакти

2.1 Команда проєкту

Додайте резюме всіх осіб, зазначених у таблиці. У назві файлу вкажіть номер у переліку та прізвище.

№	Прізвище та ім'я	Позиція та обов'язки у проєкті	Попередній досвід, що підтверджує спроможність виконати роль
1			
2			
3			
4			

_____ *(завантажити резюме)*

2.2 Контакти керівника / менеджера проєкту: прізвище та ім'я, електронна пошта, телефон

2.3 Контакти бухгалтера / фінансового менеджера проєкту: прізвище та ім'я, електронна пошта, телефон

2.4 Контакти інших ключових осіб проєкту

Прізвище та ім'я	Позиція у проєкті	Електронна пошта	Телефон

3. Інформація про організацію

3.1 Місія та цілі організації

3.2 Основні напрями роботи

Реальні напрями діяльності, а не лише статутні.

3.3 Історія та попередній досвід організації (до 500 слів)

Історія створення, основні проєкти за останні два роки, цільова аудиторія, постійні партнери.

3.4 Ресурси організації

Офісне приміщення, обладнання, власні методики та інструменти, цифрові продукти (сайти, застосунки, бази даних) тощо.

3.5 Річний бюджет організації за 2024 та 2025 роки

У форматі: рік — сума в гривнях.

3.6 Поточні та очікувані проєкти за підтримки донорів на період реалізації гранту

За потреби додайте рядки.

№	Донор	Назва проєкту	Ключовий фокус	Місце реалізації, дати початку і завершення	Обсяг фінансування (з валютою)
1					
2					
3					

3.7 Місто та область, де фізично перебуває основна частина команди проєкту

3.8 Кількість людей у команді організації

☐ до 5 ☐ 5–10 ☐ 11–15 ☐ 16–20 ☐ 21–25 ☐ 26–30 ☐ понад 30