**Специфікації та вимоги до експерта з розробки інструкції з користування веб-сайтом та всією системою Платформи з організаційного розвитку «Маркетплейс»**

1. Строки виконання замовлення: квітень-травень 2015 року

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Інструкція має включати:**  | **Вимоги**  |
| 1 | Описати основні розділи веб-сайту | **Отримати послуги:** Як користуватись пошуком надавачів послуг з організаційного розвитку?Як користуватись пошуком послугПояснити яка інформація міститься на профайлі надавачів плслуг и як цю информацію можна побачити? **Запропонувати послуги:**Як запропонувати послуги з організаційного розвитку, якщо надавач послуг не зареєстрований на сайті ?**Отримати грант:**Надати інформацію про розділ і пояснити різницю між грантами з організаційного розвитку та грантами для організацій, які працюють в сфері ВІЛ/СНІД**Маркетплейс пропонує**Надати опис розділу, особливо завернути увагу на типах організаційних спроможностей та інструменті самооцінки організаційного потенціалу**Блоги, Бібліотека, Новини, Вебінари, Вакансії, Успішні історії, Донори, Тендери, Форум, Контакти, Пакети** пояснити яку інформацію можна отримати в кожному з розділів сайту |
| 2 | Функціональні можливості для зареєстрованих користувачів сайту | Звернути увагу на те, що контент сайту здебільшого формується користувачами. Описати:Як формується профіль користувача, редагується і змінюється тип профілюМожливості соціальної мережі вкладка “Друзі” Можливості соціальної мережі вкладка “Групи” Можливості соціальної мережі вкладки “Фото” та “Відео”Можливості інформування та запрошення на події та заходи – вкладка “Події”Можливості власного кабінету користувача – вкладка “мій контент”Можливості додавання інформації на сайт – вкладка “додати на сайт” |
| 3 | Інструкції-пам’ятки | Розробити інструкцію-рекомендацію щодо пошуку провайдерівРозробити пам’ятку «Що таке хороша послуга з організаційного розвитку» |