**Специфікації та вимоги до постачальників послуг**

з організації та забезпечення Регіонального Форуму з організаційного розвитку в м.Вінниця

1. Дати проведення заходу: 25 липня 2015 року, м.Вінниця
2. Місце проведення: сквер Козицького

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Найменування** | **Кількість** | **Коментар** |
| **Оренда залів для проведення заходу** |
| Великий намет на 250 осіб | 1 | 300 стільців, подіум, брендований задник, крісла для сцени на 6 осіб для подіумної дискусії,намет має містити зону для реєстрації: 6 столів, стійки з вказівниками, скатертини |
| Обладнання 6 локацій в різних місцях скверу для активностей  | 6 локацій | 1. Відкритий університет – 25 пуфів, намет, звукове забезпечення
2. Дитячий майданчик- намет
3. 2 локації для майстер класів- 2 намети, стільці, звукове обладнання, фліп-чарти, проектори, екрани.
4. Виставка організацій на картонних кубах (40 шт)
5. Фотовиставка- на тросі, кріплення для фотографій.
 |
| Зал для організації виставки  | 1 | З 20 столами, стільцями, виставковими стендами |
| **Звукове обладнання**  |
| Комплект акустики, звукопідсилювач для вуличного озвучування  |  |  |
| Звукорежисер |  |  |
| Радіомікрофон ручний  | 2 штуки |  |
| Радіомікрофон стаціонарний  | 2 штуки |  |
| Мікшерний пульт |  |  |
| Комутаційні кабелі |  |  |
| **ХАРЧУВАННЯ** |
| Одноразові стаканчики | 250 одиниць |  |
| Мінеральна вода (газована, негазована)   | 745 пляшок | 0.5 л (пластик) |
| Морозиво | 300 шт  | Забезпечити видачу з холодильника  |
| **Інше**  |
| Транспортне забезпечення заходу  |  |  |
| Компенсація проїзду учасників | 8осіб |  |
| Оплата гонорарів експертів  | 2 особи  |  |
| Канцтовари для заходу  |  | У разі потреби  |
| Вантажники  | 1 особа |  |
| Логістичний супровід заходу  | 5 осіб |  |
| Розробка програми заходу  |  |  |
| Декорація активностей  |  |  |
| Запрошення ЗМІ та представників місцевих органів влади, промоція заходу  |  |  |
| Запрошення учасників, відбір та логістичний супровід |  |  |
| Організація роботи волонтерів під час форуму  |  | Щонайменше 30 волонтерів  |

Специфікації комерційних пропозицій Учасників повинні бути еквівалентними вищенаведеним специфікаціям.

Комерційна пропозиція повинна бути дійсною не менше 60 календарних днів з дати закриття тендеру, про що повинно бути зазначено в комерційній пропозиції.

Комерційні пропозиції можуть включати повний пакет послуг чи частини.

Вартість послуг в комерційних пропозиціях вказується в гривнях.

Комерційні пропозиції, які не відповідають цим вимогам не будуть враховані ІСАР Єднання.